

全体情勢

道府県ブランド

「米不足時代のブランド米戦略」……4～5

多様な美味しさの時代

三菱ジャー炊飯器

「本炭釜 紬(つむぎ)」……6～7

新時代のパッケージ

アサヒパック

「SDGsに適合した『SF ポリ』」……8～9

新時代の極良食味米ブランド

山形県産『つや姫』『雪若丸』……10～13

北海道産『ゆめぴりか』……14～15

北海道産『ななつぼし』『ふっくりんこ』16～17

青森県産『青天の霹靂』『はれわたる』18～19

福井県産『いちほまれ』……20～21

秋田県産『サキホコレ』……22～23

岩手県産『金色の風』『銀河のしずく』24～25

佐賀県産『さがびより』……26～27

県産米ブランド新展開

宮城県産『ひとめぼれ』……28～29

宮城県産『ササニシキ』『だて正夢』……30～31

山形県産『はえぬき』……32～33

富山県産『富富富』『コシヒカリ』……34～35

長野県産『コシヒカリ』『風さやか』……36～37

栃木県産

「コシヒカリ』『とちぎの星』『なすひかり』38～39

安定した品質誇る『とちぎの星』……98～99

島根県

「販売を起点とし、適正な品種構成比へ」40～41

鳥取県産『星空舞』……42～43

愛知県産『愛ひとつぶ』『あいちのこころ』44～45

石川県産『ひやくまん穀』……46

滋賀県産『みずかがみ』……47

愛媛県産『ひめの凜』……48

熊本県産『くまさんの輝き』……49

米ブランドの王道

新潟県産『コシヒカリ』『新之助』……50～51

秋田県産『あきたこまち』……52～55

新ブランドスタート

福島県産『福、笑い』……56～57

卸ブランド

神明グループ

「農業のプラットフォームとして農業を成長産業へ」……58～59

木徳神糧

「仕入れ基盤強化と自社ブランド再構築」60～61

伊藤忠食糧

「高温障害を軽減するBS資材を検証」62～63

全農パールライス

「国産米の安定供給と生産者所得向上と営農安定へ」……64～65

ミツハシ

「米の可能性を拓ける商品開発を進める」66～67

ライスフレンド

「産地と消費地結ぶ機能強化」……68～69

幸南食糧

「食でつながる笑顔を未来へ」……70～71

進化する地域ブランド

いわて『江刺金札米』……72～73

宮城県大崎市『ささ結』(東北194号)74～75

三重『伊賀米』(コシヒカリ)……76

島根県雲南市

『たたら焙米』(プレミアムつや姫)……77

福島県天栄村『天栄米』……78～79

千葉『匠瑤の舞』(そうさの米研究会)80～81

JAブランド

JA会津よつば

『極上の会津米』(コシヒカリ・ひとめぼれ・天のつぶ・里山のつぶ・福、笑い)……82～83

JA福島さくら

『福島ブランド・福島さくらの米』……84～85

JAふくしま未来

『福島ブランド・ふくしま未来の米』100～101

独自精米技術ブランド

医食同源米コンソーシアム

「継続摂取検証結果を論文で世界へ」86～88

東洋ライス

「銀座本社5階にコワーキングスペース開設」89

企業ブランド

サタケ「食を、世界を変えていく。」……90～93

米・食味分析鑑定コンクール

米・食味分析鑑定コンクール：国際大会……94

「国際総合部門の金賞米」……95～96

食味ランキング「特A」

日本穀物検定協会

「令和5年産米の食味ランキング」……97

2024年度のテーマ……3

編集後記……102