

# 月刊食糧ジャーナル

20~25

**特集** 《連載第323回》

**コシヒカリを超えるコメ**  
『まっしぐら』含め盤石の青森3銘柄体制  
食味特A『青天の霹靂』『はれわたり』

26~29

**シリーズ**／新体制整える卸各社の新戦略

- ① 神明グループ・(株)ウーケ／  
無菌包装米飯第4工場が竣工。アメリカ向け輸出拡大に弾み
- ② (株)ヤマタネ／  
(株)穂海耕研の一部株式取得で農業経営支援「コメプロ」普及へ  
(株)アジテック・ファインフーズを子会社に

30~35

**コメサミット設立**／

将来のコメ政策全体に影響も(コメがつなぐ自治体間農業連携協議会)

36~37

**東洋ライス**／基礎自治体との連携さらに拡大

鎌倉市と包括連携協定を締結。妊婦への『金芽米』無償提供等

52~59

**サタケニュース**／

- ① 世界最大級の「スペシャルティコーヒー展示会」(タイ)に出展
- ② 「FOOMA JAPAN2026(国際食品工業展)」に出展
- ③ 「日本醸造機械用品総合展示会2026 in 広島」に出展
- ④ 「KOMECT」第2弾「精米工場向け」サービス開始
- ⑤ 「ななこめっつ」シリーズに「ちらし寿司」「カレー」の新味登場

18~19

**■今月の視点**／米生産は前年並み733万ト(意向調査)  
適正量を大幅超過し過去最高の在庫量

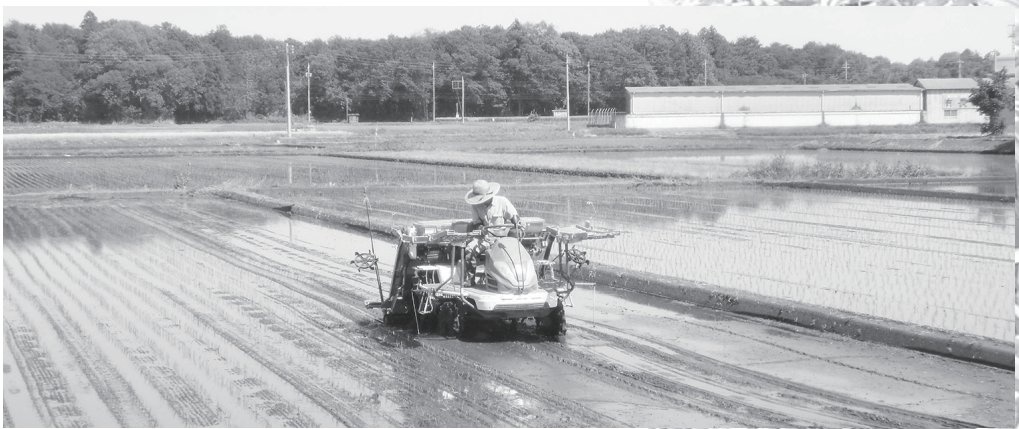
**カ ラ 一 特 集**

12~13 | **岩手米** 県北に適した良食味品種「白銀のひかり」。達増知事も田植えに参加

# CONTENTS

## ワイド構成／産米特集

- 38～41 **山形** やまがた温暖化対応米づくり日本一運動本部  
6～7年産で成果生んだ取り組み。8年度もオール山形で進める
- 42～43 **岩手** いわて純情米消費拡大月間／盛岡駅でオープニングイベント  
「天津」木村さんも参加。SNSでもキャンペーン展開
- 44～45 **宮城** JAグループ宮城が継続的に取り組む米消費喚起  
若者の「朝食欠食」傾向に対応。2～3月にキャンペーンも展開
- 46～47 **福島** JR新橋駅構内の「おむすび処ほんのり屋」や「NewDays」で  
「福、笑い」を原料米に使用したおむすびを発売して人気に
- 48～49 **栃木** 5月の連休をピークに8年産米の田植えは順調に経過  
販売力強化・流通コスト縮減で生産者手取りの最大化を目指す
- 50～51 **千葉** 田植えはほぼ終了(5月中旬)、高温対策徹底へ  
JA木更津市・いすみ・かとり・安房・きみつの田植え状況
- 60～61 **全農パールライス／「FABEX東京2026」に米粉商品を出品**  
JAグループ初の大型米粉製粉施設(千葉市)を昨年9月に竣工
- 62～65 **アグリシーズ／産学連携で最新ゲノム解析技術により新品種の短期開発**  
短稈・極良食味の「とねのめぐみ」「ほうじょうのめぐみ」をベースに
- 66～67 **Data Box**／農水省公表の令和8年3月の農業物価指数  
JA全農が秋肥(6月～10月)最大14.5%引き上げ



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／ツツジ