

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル

11

24～31

特集 《連載第318回》

コシヒカリを超えるコメ
「1等米比率6年連続日本一」を達成へ
いわて純情米の生産販売戦略

32～33

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

(株)神明と木徳神糧(株)による合併会社

「日本精米センター(株)」を設立。共同で九州精米工場を運営へ

54～57

東洋ライス／シリーズ「利益を生む精米工場」

「ロスタイム短縮システム」と新型色彩選別機(ワンパス型)

「技術開発で利益を生み出す」を実践。年間約3447万円の利益

62～63

サタケニュース／

①第1回「リサイクルテックジャパン」(幕張メッセ)に出展

②同展示会に出品した以外の「ペレットソーター」紹介

22～23

■今月の視点／ 10月の相対取引価格が過去最高値に
前年同月比6割高の3万7058円

カ ラ ー 特 集

14～15

山形米 1等米比率『つや姫』98.5%、『雪若丸』97.7%、県全体で95%

16～17

アサヒパック 「持続可能な開発目標」へ環境配慮型パッケージ拡大続く

ワイド構成／産米特集

- 34～35 **北海道** 「ベスト“F”セレクション2025」。7年産ふっくりんこの食味1位を選定。第2回の今回はJAきたそらちが受賞
- 36～39 **宮 城** 7年産「みやぎ米グルメ部」刈取り体験会を開催
持続可能な稲作の相互理解へ。「みやぎの環境保全米」を体感
- 40～43 **秋 田** 県産米1等米比率94.5%。毎日を応援する「エール米」へ
あきたこまち新CMのキャッチコピーは「ごはん食べていきまっしょ」
- 44～45 **青 森** 1等米比率92.6%(9月30日現在)。主力3品種すべて90%超え
福岡・東京・大阪・兵庫で「青森フェア」開催。「青天の霹靂」PR
- 46～49 **栃 木** 1等米比率92%(9月30日)。主力3品種もすべて90%超え
栃木県幼稚園連合会へ栃木県産米を合計3ト、贈呈。今回で6回目
- 50～51 **JA全農** 報道関係者招き栃木県内(JAなすの)で現地研修会を開催
JAグループの米事業を紹介。集荷対策で効果出すJA全農とちぎ
- 52～53 **千 葉** 7年産千葉米の1等米比率は84.9%(9月30日現在)
令和7年度「木更津産米」食味分析コンクール開催(木更津市)
- 58～59 **天栄米** “米の安全・安心、美味しさ”にこだわる天栄米(福島県)
第18回「天栄米」食味コンクール開催。全国大会入賞へ期待
- 60～61 **大玉村** 村産の厳選米「あだたらの恵(めぐみ)」誕生。5年間の福島大学の
分析調査で美味しさを証明。「ふるさと納税」の返礼品として頒布

第64回農林水産祭「実りのフェスティバル」(10月31日～11月1日)



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／ムラサキゴテン