コメ生産・流通・消費の総合誌

24~31 《連載第318回》

「1等米比率6年連続日本一」を達成へ いわて純情米の生産販売戦略

シリーズ/新体制整える卸各社の新戦略 32~33

㈱神明と木徳神糧㈱による合弁会社

「日本精米センター(株) |を設立。共同で九州精米工場を運営へ

東洋ライス/シリーズ「利益を牛お精米丁場 | 54~57

> 「ロスタイム短縮システム」と新型色彩選別機(ワンパス型) 「技術開発で利益を生み出す」を実践。年間約3447万円の利益

- サタケニュース/ 62~63
 - ①第1回「リサイクルテックジャパン」(幕張メッセ)に出展
 - ②同展示会に出品した以外の「ペレットソーター |紹介
- ■今月の視点/ 22~23 ~10月の相対取引価格が過去最高値に 前年同月比6割高の3万7058円

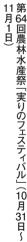
のうつ特集

- 14~15 山形米 1等米比率『つや姫』 98.5%、『雪若丸』 97.7%、県全体で 95%
- 16~17 アサヒパック 「持続可能な開発目標」へ環境配慮型パッケージ拡大続く

CONTENTS

ワイド構成

34~35	北海	道	「ベスト"F"セレクション2025」。7年産ふっくりんこの
			食味1位を選定。第2回の今回はJAきたそらちが受賞
36~39	宮	城	7年産「みやぎ米グルメ部」刈取り体験会を開催
			持続可能な稲作の相互理解へ。「みやぎの環境保全米」を体感
40~43	秋	田	県産米1等米比率94・5%。毎日を応援する「エール米」へ
			あきたこまち新CMのキャッチコピーは「ごはん食べていきまっしょ」
44~45	青	森	1等米比率92.6%(9月30日現在)。主力3品種すべて90%超え
			福岡・東京・大阪・兵庫で「青森フェア」開催。「青天の霹靂」PR
46~49	栃	木	1等米比率92%(9月30日)。主力3品種もすべて90%超え
			栃木県幼稚園連合会へ栃木県産米を合計35,贈呈。今回で6回目
50~51	JA	全農	報道関係者招き栃木県内(JAなすの)で現地研修会を開催
			JAグループの米事業を紹介。集荷対策で効果出すJA全農とちぎ
52~53	千	葉	7年産千葉米の1等米比率は84.9%(9月30日現在)
			令和7年度「木更津産米」食味分析コンクール開催(木更津市)
58~59	天栄	米	"米の安全・安心、美味しさ"にこだわる天栄米(福島県)
			第18回「天栄米」食味コンクール開催。全国大会入賞へ期待
60~61	大玉	村	村産の厳選米「あだたらの恵(めぐみ)」誕生。5年間の福島大学の
			分析調査で美味しさを証明。「ふるさと納税」の返礼品として頒布





※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、 目的では使用いたしません。

今月の表紙/ムラサキゴテン