

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル

10

28～35

特集 《連載第317回》

コシヒカリを超えるコメ 今年も3大消費地でテレビCMを展開 福井いちほまれブランド確立

62～63

自治体との連携拡大／東洋ライス

- ①宮崎県新富町産「金芽米」で食育。農業振興に加えスポーツ振興も
- ②福岡県久山町とまちづくり包括連携協定を締結

68～73

サタケニュース／

- ①SAXESシリーズやKOMECTなど秋田県農業機械化ショーに展示
- ②天候に応じた上手な乾燥・調製を情報発信

26～27

■**今月の視点**／主食の上米予想収穫量約715万ト
6年産に比べ63万4000トの増加

カ ラ ー 特 集

- 13 **山形米** 今年も吉村知事が稲刈り参加。「ずっしり実っている」と語る
- 14 **福井米** 『いちほまれ』新CM発表会、今年も元AKBの大島優子さん起用
- 15 **北海道米** 新米発表会、マツコが7年産北海道米の食味を評価
- 16～17 **アサヒパック** 「ごはん推進運活動」強化。今年も店頭POPを無料配布
- 18～24 **秋田米** 品質は昨年以上、収量は昨年並み。集荷も順調。出荷セレモニー開催

ワイド構成／産米特集

- 36～37 **山形** 7年産山形米の概況速報
高品質・良食味で目標収量確保。刈取前半は1等米比率95%以上
- 38～41 **北海道** 令和7年度北海道米「新米発表会」開催
高温が続く中、栽培技術で対応。作況単収指数98ながら高品質
- 42～45 **青森** デビュー11年目となる「青天の霹靂」が10月11日に全国発売へ
主力3品種ともに玄米千粒重は「平年並み」。登熟歩合も平年上回る
- 46～51 **宮城** 令和7年産宮城米販売戦略会議を開催
質疑応答を充実させて認識共有。近年最高の品質・食味との声も
- 52～53 **岩手** いわて純情米、7年産米のPR展開
テレビCMには菊池雄星を起用。「白銀のひかり」デビュー企画も
- 54～55 **富山** 毎年恒例の「とやま米フェスタ」、今年もJR有楽町駅前で開催
1日限定「5*」4000円販売」大人気
- 56～57 **栃木** 生産者のていねいな水管理で7年産栃木米の品質・食味は良好
栃木米アンバサダー「U字工事」と消費者が県内で稲刈り体験
- 58～61 **千葉** 新米販売のため量販店等でのPRやマスコミを通じたキャンペ展開
昨年に引き続き女子レスリングの須崎優衣選手を起用してPR
- 64～67 **静岡製機／「色彩選別機SCS-40SⅡ」**
市場ニーズのため性能アップ。4インチ籾摺機対応。毎時最大25俵処理
●農産物低温貯蔵庫「GBRシリーズ」新発売。安定した保冷性能
- 74～75 **「匠瑳の舞」(そうさの米研究会・千葉県匠瑳市)**
猛暑・少雨を克服し良食味米を収穫。コメの安定生産を後押しする



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／オキザリス