

月刊食糧ジャーナル

24~29

特集 《連載第310回》

コシヒカリを超えるコメ
恒常的な米不足の中で需要が高まる兆し
山形『つや姫』、1万ト増産へ

30~35

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ① ヤマトネ／「第2回持続可能な稲作研究会」を開催
「産地の続くを支える」目指し持続的営農の実現に向け動く
- ② 神明HD／「農業のプラットフォーム」を目指す
ウォーターセル(株)と資本業務提携。営業連携で生産者との関係強化
- ③ 木徳神糧／仕入基盤強化と自社ブランド再構築

68~69

東洋ライス／銀座本社5階を関係自治体に無料提供
「食と健康」で自治体をつなぐ。「Ginza Wellness Hub」を開設

60~65

サタケニュース／

- ① 光選別機「SLASH(スラッシュ)βPLUS(ベータプラス)」新発売
- ② 「第4回フードテックジャパン大阪」に出展
- ③ 乾燥米飯「マジックライス」が発売30周年
- ④ 光選別機「ベレットソーターII」新発売

22~23

■今月の視点／備蓄米平均落札価格2万1217円
初回14万ト落札。2回目7万ト予定

カ ラ ー 特 集

14~15

ヤマタネ「第2回持続可能な稲作研究会」を開催

16~17

秋田県産『サキホコレ』 受験生合格祈願祭を開催

ワイド構成／産米特集

- 36～37 **秋 田** 「秋田米は伝統を引き継ぎ、さらに進化」
40周年迎えた秋田県産あきたこまち。6年産でも食味ランキング「特A」
- 38～39 **岩 手** 新アンバサダーに菊池雄星投手。新CMも作成、撮影はKOHで
キャッチフレーズは「此処から、強くなるために」
- 40～41 **北海道** 2月9日 北海道米「ふっくりんこ」の日
野口観光ホテルで精米を配布、道内各地で販売イベント実施
- 42～45 **島 根** 令和6年産「島根米求評懇談会」を開催
18卸を招き密度濃い意見交換。適正な品種構成へコシヒカリ50%割る
- 46～49 **佐 賀** 『さがびより』12年連続「特A」評価、「夢しずく」も2年連続「特A」獲得
「佐賀米収量・品質向上コンテスト」の成果
- 50～53 **宮 城** 令和7年産宮城米取扱における最重点行動計画
高温に対応する生産対策から集荷・販売・消費拡大対策まで
- 54～55 **千 葉** JA全農ちばが令和7年産水稻栽培に向けた技術対策を発信
健康な苗を作る、移植後の適正水管理励行、適正中干しと追肥
- 56～57 **茨 城** 「第4回いばらき米の極み頂上コンテスト」開催
今回から有機米部門を新設。2部門合計で99点の出品応募
- 58～59 **ゆうだい21食味コンクール／猛暑続きの中で注目の品種に成長**
全国から出品数215点。最優秀賞は下谷直四郎さん(群馬県)
- 66～67 **静岡製機／新製品「色彩選別機SCS-40SⅢ」を3月から出荷**
市場ニーズにマッチするために性能アップした最新の色彩選別
- 70～71 **データ／令和6年産米の食味ランキング**
(一財)日本穀物検定協会



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／サクラ