

# 月刊食糧ジャーナル

11

28~33

**特集** 《連載第307回》

## コシヒカリを超えるコメ 全国ブランド米産地生産者交流大会in島根 高価格ブランド米は今年も順調

34~39

### シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ①ヤマタネ／進化に向けた活性化へ。カンパニー制への移行を決定
- ②神明／「米処／穂」で丹波篠山産のおにぎり・惣菜メニューを限定販売
- ③木徳神糧／こども食堂支援へ寄付付き商品『岡山米にじの架け橋』発売
- ④幸南食糧／インドネシアからの視察団を受け入れ。グローバルな人材交流・育成を推進

66~69

### サタケレポート／(有)穂海農耕(新潟県)

デジタルデータで栽培と収穫の因果関係を明らかにして反収・品質向上へ

70~71

### サタケニュース／

- ①第76回秋田県農業機械化ショー(秋田県鹿角市)に出展・展示
- ②「SAXESシリーズ」新規契約で分析サービスお試しキャンペーン

26~27

**■今月の視点**／10月の相対取引価格2万3820円  
対前年比57%高となり過去最高値に

## カ ラ ー 特 集

- 13 **北海道米** マツコCM出演10周年を記念し札幌で新米発表会。生産者800名参集
- 14~15 **アサヒパック** 持続可能な開発目標(SDGs)へ。環境配慮型パッケージが急拡大
- 16~17 **山形米** 『雪若丸』1等米比率98・9%。『つや姫』98・3%で県産米安定
- 18~19 **栃木米** 今年もU字工事が新CMでPR。美味すぎて米んねコメンね〜
- 20~21 **サタケ** 農場から“シンカ”する—(有)穂海農耕(新潟県)の挑戦

## ワイド構成／産米特集

- 40～41 **北海道** 「ベスト“F”セレクション2024」開催  
6年産ふっくりんこ食味1位を選定。JAたきかわ(中空知)が受賞
- 42～47 **秋 田** 6年産秋田米は品質・収量ともに良好  
サキホコレ1等米比率99・0%、あきたこまち92%で作柄「やや良」  
「サキホコレ」トップセールス。首都圏の消費者に美味しさを直接アピール
- 48～53 **岩 手** 品質・食味・収量が高水準。今年も1等米比率96・1%で全国1位  
県オリジナル品種発売30周年記念事業も。イオンモール盛岡で盛大に新米PR
- 54～57 **宮 城** 6年産宮城米のプロモーション展開  
家庭用米販売の拡大に向けて、仙台駅から大々的に情報発信  
東京FM出張放送・牛タン通り飲食店や有名ホテルとコラボ
- 58～61 **青 森** 数量・品質ともに上々。1等米比率94・6%(9月30日現在)  
「青天の霹靂」応援大使にバドミントン日本代表の奈良岡功大選手を任命
- 62～65 **千 葉** 令和6年産「木更津産米」食味分析コンクール開催  
生産者・消費者の高品質米への意識高揚とブランディング・販拡が目標
- 72～73 **静岡製機／新製品「色彩選別機SCS-40SⅢ」を来年3月から出荷予定**  
より市場ニーズにマッチするため性能アップすべくモデルチェンジ
- 74～75 **東洋ライス／地元産米による農業振興・健康増進・食育推進**  
熊本県人吉市と包括連携に関する協定を締結  
コンソーシアムに参加する自治体が推進



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。  
今月の表紙／イチョウ