

月刊食糧ジャーナル

24~29

特集 《連載第305回》

コシヒカリを超えるコメ 価格混乱の中、強さを見せる産地銘柄は？ 福井いちほまれ全国ブランドへ

30~33

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ①幸南食糧／「持続的な未来農業」への取り組み
福島県・各地域との関係強化。今回は安達地区協議会と連携
大阪府学校給食大会で「優良団体」に。府内の学生への食育活動に貢献
- ②ヤマタネ／横浜市に「本牧埠頭営業所」を開設、物流部門の収益力を強化
BELS(建築物省エネルギー性能表示制度)で最高評価得て認証取得
- ③ミツハシ／多彩な商品開発力を発揮。横浜にこだわった商品提供にも力注ぐ

48~51

東洋ライス『世界最高米』事業／

中国料理の巨匠・脇屋氏との最高峰コラボ「世界最高米フェア」

- 人気の災害用長期保存食「だしがゆ」、金芽米を採用
(株)にんべん、(株)ユニーク総合防災が全国へ販売推進
- 東洋ライス「米粉パン」事業新方針、医食同源米コンソーシアム等の
実績を得て「子ども」「妊婦」向け専用商品に

74~77

サタケニュース／

- ①マジックライス「ななこめっつ」シリーズに新味2種類が登場
- ②「光選別機(ピカ選)」はよく歌う?(サタケニュースレター)
- ③検査機器部品供給・保守点検の終了
- ④選別作業(光選別機)の注意点について

22~23

■**今月の視点**／概算金の上げ幅は前年比2~4割に
1万6000~1万7000円中心

カ ラ ー 特 集

14~17

秋田米 6年産秋田米、引き合い強く価格設定引き上げ

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 34～37 **新潟** 令和6年度「新潟米懇談会」を開催
持続的な稲作へ消費者の理解も重視。販促支援へ全国一斉キャンペーン
- 38～41 **山形** 適期刈取り進む6年産米。高品質良食味の出来確実視
つや姫＝東京・銀座の歌舞伎座地下でおにぎり販売開始
雪若丸＝おにぎり適性の高さ示すレシピコンテスト開催
- 42～45 **北海道** 令和6年度「北海道米意見交換会」を開催
米価上昇に対応し価値発信へ。環境に配慮した取り組み推進
- 46～47 **宮城** 刈取始期は平年比7日早く、粒張りは「平年並み～やや良」
6年産宮城米の販促PR展開。「みやぎの新米キャンペーン」
- 52～53 **岩手** 令和6年産いわて純情米プロモーション計画
岩手県出身の佐々木朗希投手を前面に、テレビCM・SNSキャンペーン展開
- 54～57 **青森** 作柄は全国で唯一「良」（8月15日現在）。夜温高くなく品質期待
「青天の霹靂」がコンビニ・ファミリーマートの“絶品おむすび”の原料米に
- 58～61 **千葉** 作柄概況「平年並み」（8月15日現在）で品質良好に
新米PRのため「いちばん米!ちば米!新米キャンペーン」展開中
- 62～65 **福島** **JA会津よつば**／「極上の会津米」令和6年産米の初検査・初出荷
全量1等米で品質・食品は良好。ジャパントップブランドへの挑戦
- 66～69 **栃木** コシ刈取り始まり昨年より1日早。作柄「やや良」（8月15日現在）
春のキャンペーンに応募総数約2万7000件。新しい栃木米ファン獲得
「パワフルアグリフェア」で生産振興とJAグループへの結集図り持続的農業実現
- 70～73 **茨城** コシヒカリ生育は平年より4日早。作柄「やや良」（8月15日現在）
「特選・特裁」ふくまるが8月下旬に刈取りがスタート。品質は良好
- 78～79 **静岡製機**／創業110周年記念プレゼント企画(冬の陣)
ヒーター・加湿器対象に静岡の特産品プレゼントキャンペーン展開



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／コスモス