

# 月刊食糧ジャーナル

24~29

**特集** 《連載第303回》

**コシヒカリを超えるコメ**  
高機能玄米協会『金のいぶき』積極提案  
極良食味玄米で米消費拡大へ

30~33

**シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**

- ① 神明グループ／売上高・利益とも過去最高(令和6年3月期決算) 7年3月期には5000億円企業へ
- ② ヤマトネ／「持続的営農」と「環境負荷低減」へ。(株)グリーンに出資、資本提携 ヤマトネビジョンに合致する企業との提携進む

66~75

**サタケニュース／**

- ① 「FOOMAアワード2024」で「MPRP」が審査委員会賞受賞
- ② 今年も火気も夏季も“ゲンキン”? (サタケ・レターニュース)
- ③ ローマは3歩進んで2歩下がる? (サタケ・レターニュース)
- ④ “無言”のうちに語りかけてくる? (サタケ・レターニュース)
- ⑤ 冷たくて、嬉しくて、冷や冷や? (サタケ・レターニュース)
- ⑥ サタケ・インタビュー／「こうち酒米精米工場」(高知県南国市)

22~23

**■今月の視点**／6月の相対取引価格1万5865円  
過去10年で最高値。需給逼迫が要因

**カ ラ ー 特 集**

12~13

**ヤマタネグループ** 創業100周年記念式典を開催

14~17

**秋田米** 田植え以降の好天で生育進み幼穂形成期も早まる

# CONTENTS

## ワイド構成／産米特集

- 34～37 **山形** 『雪若丸』は7年産で4万トンの弱へ。家庭用・業務用ともに評価向上  
やまがた温暖化対応米づくり日本一運動本部、高温少雨に備え対応
- 38～41 **宮城** 宮城県大崎市「ささ王決定戦2023」金賞米  
今年も銀座三越で高価格販売。高温に強い『ささ結』に高評価
- 42～45 **青森** 順調な生育の6年産米。まっしぐらは5～6日早い進度に  
「NewDays」やローソンで「青天の霹靂」をおにぎりなどに使用
- 46～47 **岩手** (株)純情米いわてのギフト商品、おもてなしS最高金賞を受賞  
岩手県産『金色の風』『銀河のしずく』『江刺金札米』
- 48～49 **北海道** 冠試合ホクレンナイター&インスタ、ラジオ番組の公開録音で  
コラボ企画(北海道米「ななつぼし」の日PRイベント)
- 50～53 **熊本** 『くまさんの輝き』の作付拡大。訪日外国人に向けた販促強化  
くまもと売れる米づくり推進大会を開催。生産・集荷販促対策
- 54～57 **栃木** コシヒカリの出穂期は「昨年並み」に早まる可能性大  
JA全農Aコープとスーパー「いなげや」で栃木県産米キャンペーン
- 58～61 **千葉** JAへの聞き取り調査では生育は4～5日早(7月上旬時点)  
6年産米の初検査は県内の早い地域では8月のお盆前に予定
- 62～63 **茨城** 主要3品種(コシヒカリ・あきたこまち・ふくまるSL)の生育早い  
「ひたちなか市特裁・特選ふくまる栽培研究会」がほ場巡回を開催
- 64～65 **静岡製機／創業110周年記念プレゼント企画**  
気化式冷風機を対象商品に抽選で110名に静岡県の特産品プレゼント
- 76～77 **「夏越ごはん」誕生から10年(米穀安定供給確保支援機構)**  
都内協力神社数は当初の4倍以上、百貨店・スーパー・飲食店などにも拡大
- 78～79 **栄養強化米「新玄 サプリ米」シリーズ**  
好評の保管しやすいチャック付きパウチ。プラ製専用スプーン廃止も高評価



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報とは、ご送付以外の目的では使用いたしません。  
今月の表紙／アガバンサス