

月刊食糧ジャーナル 7

24~29

特集 《連載第303回》

コシヒカリを超えるコメ
高機能玄米協会『金のいぶき』積極提案
極良食味玄米で米消費拡大へ

30~33

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ① 神明グループ／売上高・利益とも過去最高(令和6年3月期決算) 7年3月期には5000億円企業へ
- ② ヤマトネ／「持続的営農」と「環境負荷低減」へ。(株)グリーンに出資、資本提携 ヤマトネビジョンに合致する企業との提携進む

66~75

サタケニュース／

- ① 「FOOMAアワード2024」で「MPRP」が審査委員会賞受賞
- ② 今年も火気も夏季も“ゲンキン”? (サタケ・レターニュース)
- ③ ローマは3歩進んで2歩下がる? (サタケ・レターニュース)
- ④ “無言”のうちに語りかけてくる? (サタケ・レターニュース)
- ⑤ 冷たくて、嬉しくて、冷や冷や? (サタケ・レターニュース)
- ⑥ サタケ・インタビュー／「こうち酒米精米工場」(高知県南国市)

22~23

■今月の視点／6月の相対取引価格1万5865円
過去10年で最高値。需給逼迫が要因

カ ラ ー 特 集

12~13

ヤマタネグループ 創業100周年記念式典を開催

14~17

秋田米 田植え以降の好天で生育進み幼穂形成期も早まる

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 34～37 **山形** 『雪若丸』は7年産で4万トンの弱へ。家庭用・業務用ともに評価向上
やまがた温暖化対応米づくり日本一運動本部、高温少雨に備え対応
- 38～41 **宮城** 宮城県大崎市「ささ王決定戦2023」金賞米
今年も銀座三越で高価格販売。高温に強い『ささ結』に高評価
- 42～45 **青森** 順調な生育の6年産米。まっしぐらは5～6日早い進度に
「NewDays」やローソンで「青天の霹靂」をおにぎりなどに使用
- 46～47 **岩手** (株)純情米いわてのギフト商品、おもてなしS最高金賞を受賞
岩手県産『金色の風』『銀河のしずく』『江刺金札米』
- 48～49 **北海道** 冠試合ホクレンナイター&インスタ、ラジオ番組の公開録音で
コラボ企画(北海道米「ななつぼし」の日PRイベント)
- 50～53 **熊本** 『くまさんの輝き』の作付拡大。訪日外国人に向けた販促強化
くまもと売れる米づくり推進大会を開催。生産・集荷販促対策
- 54～57 **栃木** コシヒカリの出穂期は「昨年並み」に早まる可能性大
JA全農Aコープとスーパー「いなげや」で栃木県産米キャンペーン
- 58～61 **千葉** JAへの聞き取り調査では生育は4～5日早(7月上旬時点)
6年産米の初検査は県内の早い地域では8月のお盆前に予定
- 62～63 **茨城** 主要3品種(コシヒカリ・あきたこまち・ふくまるSL)の生育早い
「ひたちなか市特裁・特選ふくまる栽培研究会」がほ場巡回を開催
- 64～65 **静岡製機／創業110周年記念プレゼント企画**
気化式冷風機を対象商品に抽選で110名に静岡県の特産品プレゼント
- 76～77 **「夏越ごはん」誕生から10年(米穀安定供給確保支援機構)**
都内協力神社数は当初の4倍以上、百貨店・スーパー・飲食店などにも拡大
- 78～79 **栄養強化米「新玄 サプリ米」シリーズ**
好評の保管しやすいチャック付きパウチ。プラ製専用スプーン廃止も高評価



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報とは、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／アガバンサス