

月刊食糧ジャーナル 4

24~29

特集 《連載第300回》

コシヒカリを超えるコメ
山形県が「高温少雨対策マニュアル」作成
山形の米づくりの哲学を示す

30~35

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ① 神明HD、青果流通加工プラットフォームに参画
持続可能な農業モデル構築へ。国内最大規模の青果取扱4社連合
- ② ヤマトネグループ・(株)シヨクカイ／
楽天市場にオンラインショップ。業務用冷凍食品「FOODELISH」

60~63

サタケニュース／

- ① 関係者多数の国内最大国際海事展「Sea Japan 2024」に出展
- ② “満開の桜”となることを夢見て(サタケ・ニュースレターより)
- ③ 春の名残を如何(いか)にとかせん(サタケ・ニュースレターより)
- ④ マジックライスシリーズについて
- ⑤ 信長と揺動粉摺機は同じ境地?(サタケ・ニュースレターより)
- ⑥ 苦勞を知ってるSILK(シルク)?(サタケ・ニュースレターより)
- ⑦ 能登半島地震被災者に義援金

22~23

■今月の視点／民間在庫は前年比35万ト、減少(2月末)
明白になってきた米需給の逼迫状況

カ ラ ー 特 集

12~15

東洋ライス サイタマ工場に韓国から視察団。注目されるBG無洗米

16~17

秋田米サキホコレ ローソン「日本おこめぐり」シリーズに採用される

ワイド構成／産米特集

- 36～37 **岩手** 今年は県内+県外キックオフイベントも(いわて純情米消費拡大月間)
千葉ロッテマリーンズ冠協賛試合でPR
- 38～39 **栃木** 県北地区コシヒカリ「特A」獲得記念でキャンペーン展開
賞品は「U字工事」と行く稲刈り・温泉ツアーなど多彩
- 40～43 **青森** 全国認知度向上と消費拡大のため今年もプロモーション活動展開
「青天の霹靂」ご愛顧感謝!県産米消費拡大キャンペーン
- 44～47 **千葉** 令和6年産米が始動。順調に進む田植え作業。4JAに聞き取り調査
田植えは早い地域で4月から。3月の一時的低温も育苗は平年並みに
- 48～53 **宮城** 最重点推進事項は「高温対応」。新技術導入、環境負荷低減推進
「令和6年度稲作指導指針」より

54～58 **第3回お米未来展**／
米消費拡大に向け新たな需要創造へ。全国から30社を超える企業が集合

59 **全農パールライス**／
JAグループ初の大型米粉工場新設で米粉ニーズ対応

64～67 **Data Box**／
「農産物検査法による農産物規格規程の一部改正」
令和6年産水稻うるち米の産地品種銘柄一覧



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／ヤマブキ