

コメ生産・流通・消費の総合誌

# 月刊食糧ジャーナル

28~33

**特集** 《連載第294回》

## コシヒカリを超えるコメ

新潟コシヒカリ以上の小売価格で不足感も  
福井いちほまれブランド拡大中

34~35

**シリーズ** / 新体制整える卸各社の新戦略

神明HDと元気寿司の代表取締役・藤尾社長、米食推進の先頭に

60~67

**サタケニュース** /

- ①穀物分析センターの分析項目拡充。9月1日より分析受託をスタート
- ②サタケ広島本社の見学ツアーを開催(10月7日、8日)
- ③落語家・桂文珍さんの独演会を開催(11月5日)
- ④「マジックライス」から「おかゆ」シリーズ発売。非常時に手軽で美味しい
- ⑤非常食パン「PAN de BAR(パンデバー)」が卵不使用にリニューアル
- ⑥天候に応じた上手な乾燥・調製作業をするためのポイント

26~27

**■今月の視点** / 主要銘柄、1000~2000円の値戻し  
令和5年産米「JA概算金」等が出揃う

### カ ラ ー 特 集

12~15

**秋田米**

**ササホコレ** 県内各地の米づくり名人が特裁サキホコレで実力発揮

16~17

**秋田米**

「あきたこまち39周年企画・新米キャンペーン」展開!

18~19

**福島米**

**JA会津よつば** 県内JAトップ切り新米の初検査・初出荷

20~21

**栃木米**

新米キャンペーンを9月8日から展開。豪華賞品を360名に

## ワイド構成／産米特集

- 36～39 **新潟** 熟慮した相対販売価格設定。コシヒカリ販売強化へ全国キャンペーン  
4年ぶりに「新潟米懇談会」を実開催。主食用米集荷販売計画など公表
- 40～45 **北海道** 「やや良」でも需給はタイトに。多収「空育195号」、10月に命名予定  
令和5年度「北海道米意見交換会」開催。販売計画や新米キャンペーン説明
- 46～47 **宮城** 1週間程度早く収穫作業開始。5年産は豊作の見込み  
「ササニシキ60周年」を前面に新米キャンペーン展開
- 48～49 **岩手** 今年も好感度高い「のん&ちせ」起用。岩手グルメ前面に統一キャンペーン  
いわて牛ローストビーフなど岩手の9つ星推しグルメが当たる
- 50～51 **山形** 『雪若丸』今年も食味食感をPR。おにぎりレシピコンテスト開催  
スペシャル審査員は雪若丸CMキャラクターの田中圭さん
- 52～53 **青森** 早い地域では平年比7～10日も早く収穫作業が始まる  
新ブランド「はれわたり」作付面積は2200<sup>ha</sup>に拡大
- 54～55 **千葉** 作柄は「平年並み」（8月15日現在）。品質も良好に  
「千葉県誕生150周年記念・新米キャンペーン」展開中
- 56～57 **龍の瞳** 令和4年産は30%増産で800<sup>ト</sup>に生産拡大も完売見通しに  
希少性・ストーリー性で全国放送のテレビ・ラジオ等でも紹介
- 58～59 **「第16回アグリフードEXPO東京」**  
地域性豊かな国産農林水産物・食品の国内外への販路拡大を応援する商談会  
宮城、福島、茨城、兵庫、島根など全国から自慢の米など出品は多数

● 令和5年産米の収穫作業（9月中旬、千葉）



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。  
今月の表紙／ケイトウ

