

# 月刊食糧ジャーナル

32~37

**特集** 《連載第292回》

**コシヒカリを超えるコメ**  
4年産も販売順調、今後の販売戦略は？  
『青天の霹靂』高価格維持の理由

38~43

**シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**

- ①ミツハシ／『環境にやさしい農法で育てたお米』発売
- ②ヤマタネ／稲作での温室効果ガス削減へ。生産者の取り組みを可視化する
- ③神明HD／稲作農業法人向けファンド投資実行。3件目は(有)山形川西産直センター
- ④幸南食糧／「日本の食品輸出EXPO」に初出展、国内外のバイヤーが高評価

44~45

**金芽米 NEWS／東洋ライス・長野県南箕輪村・JA上伊那による包括連携協定**  
金芽米を軸に農業振興・健康増進

72~81

**サタケニュース／**

- ①FOOMAアワードで「ベルトウーザ・スペクトラ」が最優秀賞受賞
- ②扁平精米＝「あれっ？扁平になってる!」、「READY GO !いやLADY GO !」
- ③「扁平精米」がテレビ番組で紹介される
- ④第35回国際農業機械展 in 帯広(北海道)に出展
- ⑤米と地元への真心経営―(株)米心石川の社長インタビュー。炊飯事業の現況等

30~31

**■今月の視点**／全米販、中長期ビジョンで卸経営計画支援  
贈答券(おこめ券)・ネット通販事業が伸長

## カ ラ 一 特 集

14~15

**伊藤忠食糧** 育種研究コンソーシアムに参画

16~17

**新潟米** 『新之助』は高価格でも販売堅調。CP成功、新たな固定客を開拓

18~19

**秋田米** 令和5年産あきたこまち、7月中旬から幼穂形成期へ

20~21

**栃木米** 順調な令和5年産。出穂期は早まりそうとの予測

22~25

**福島米** コシヒカリ「平年並み」以上、「福、笑い」も順調に推移

## ワイド構成／産米特集

- 46～49 **宮 城** 販売情勢や生育経過・栽培管理を研修。古川農試の「理想的な稲」  
現地視察も(令和5年産みやぎ米「良質米づくり研修会」を開催)
- 50～53 **北海道** 道産米消費拡大の取組は浸透・拡大。7月2日は「ななつぼしの日」でPR  
北海道の生育状況は良好(7月1日現在)
- 54～57 **熊 本** 『くまさんの輝き』の販促推進。良食味米・業務用米双方に注力  
「くまもと売れる米づくり推進大会」を開催
- 58～59 **岩 手** ネット配信で県外認知度向上。『銀河のしずく』拡大に追い風  
いわて純情米「消費拡大月間」で販売拡大
- 60～61 **山 形** 『つや姫』『雪若丸』『はえぬき』技術情報はSNSを有効活用  
JA山形おきたまの令和5年産の取り組み
- 62～65 **千 葉** ふさおとめ・ふさこがね・コシヒカリ・粒すけ「平年並み」  
品種特有の力を発揮させる(鈴木定男さん・JAいすみ)
- 66～69 **茨 城** コシ・ふくまる「平年並み」、あきたこまち「3日早い」(7月10日)  
●「水稻作見会」などの開催で品質・食味向上へ(JA稲敷)
- 70～71 **JA全農のコメ消費拡大キャンペーン**／  
「ドンドン笑丼(わらどん)フェア」。全国600丼から“推し丼”6部門決定
- 82～83 **ハウスウエルネスフーズ「新玄 サプリ米」シリーズ**／  
主食のごはんで栄養バランスをサポート。栄養強化米で毎日の献立づくりが簡単に
- 84～85 **全米販、日本穀物検定協会の事業報告等**／  
おこめ券需要伸長(全米販)、第三者検定機関の役割果たす(穀検)
- 86～87 **第7回“日本の食品”輸出EXPO**／  
コメ関連の出展も多数。世界に誇る“日本の食品”が一堂に出展



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。  
今月の表紙／ホテアオイ