

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル

5

32~37

特集 《連載第290回》

コシヒカリを超えるコメ トップブランド米にふさわしい体制構築へ 第2期サキホコレブランド化戦略

38~39

シリーズ / 新体制整える卸各社の新戦略

むらせライス / 玄米を美味しく簡単に食べられる「ソフトブラン玄米」

68~71

サタケニュース /

- ①松本和久代表取締役社長が湯崎英彦広島県知事表敬訪問。
「真吟精米」使用の日本酒「吟—UTA—」の発売を記念して
- ②「Pride of Hiroshima展」展示内容決定
- ③「2023NEW環境展」(5月24日~26日)に出展
- ④「FOOM JAPAN2023」(6月6日~9日)に出展

30~31

■今月の視点 / 家庭用と対照的。業務用需要が回復傾向
前年上回る業務用向け銘柄の取引価格

カ ラ ー 特 集

14~15

ライスフレンド 海外市場開拓の体制を構築

16~19

東洋ライス JALしまね・安来市と金芽米を軸に包括連携協定締結

20~21

秋田米 5年産も「HAPPY TOGETHER ONE」プロジェクトを展開

22~23

福島米 田植え式で令和5年産「福、笑い」発進!

24~25

青森米 都内大手量販店で「青森県フェア」、まっしぐら・青天の霹靂アピール

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 40～41 **北海道** 『史上最高ゆめぴりか』5%増量キャンペーン
全国で順調に販売数量を拡大。3～4月は前年比30～40%増
- 42～45 **山形** 『つや姫』全量特裁など、すでに先進的な取組を推進中
山形県みどりの食料システム基本計画
- 46～49 **宮城** 吉野家とのコラボでササ牛丼、スタジアム前で来場者へ販売
宮城ササニシキをJリーグ・ベガルタ仙台へ贈呈
- 50～51 **岩手** 「いわて純情米消費拡大月間」に注力。金銀ブランド米の販売も
好調に推移(いわてのお米ブランド化生産販売戦略推進協議会)
- 52～53 **青森** 東京都内(あおもり北彩館)で県産農産物販促キャンペーン
青森の食材使用の「青森満載弁当」(ご飯は青天の霹靂)も販売
- 54～55 **鳥取** 肉料理との相性抜群の評価を受け「肉フェス2023」に「ご飯」出展
食味ランキング「特A」評価の県オリジナル産地銘柄「星空舞」
- 56～57 **富山** 六本木ヒルズ屋上庭園に140名。子供達にコロナ明けの解放感
富山米「富富富」の田植えイベントを開催(5月13日)
- 58～61 **栃木** 令和5年度事業計画では“需要に応じた集荷”を確保
春のキャンペーン現在展開中。田植え体験キャンペーン復活
- 62～65 **千葉** チッ素を抑えた食味重視の栽培で「粒すけ」部門で県知事賞受賞
令和4年産千葉米食味コンクール(清宮正裕さん・佐倉市)
- 66～67 **茨城** 令和4年産で県央・県南コシヒカリが食味ランキング「特A」
県オリジナルふくまるも令和4年産で食味ランキング対象品種に
- 72～73 **ハウス食品グループ本社**／
「SDGs・災害食大賞2023」の「SDGs取り組み部門」で最優秀賞
- 74～75 **クミアイ化学工業**／**第12回学生懸賞論文募集**
論文テーマは「食料と農業の未来—持続可能な社会を実現する為に—」



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／日草