

月刊食糧ジャーナル 4

32~37

特集 《連載第289回》

コシヒカリを超えるコメ 高価格を維持し3カ年で1万ト強へ 第3次いちほまれブランド戦略

38~43

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ①ミツハシ／日本初!肌の潤いを維持する米『澄 SUMU』
健康米ブランド第1弾「機能性表示食品」として発売
- ②幸南食糧／「KOHNAN COLLEGE」第2期生が入学し2年間の学びへ
次世代の農業従事者を育てるため開校

62~63

サタケニュース／

- ①「クリーン精米屋」16店舗目、直営で東広島市のタクシー駐車場に設置
- ②「G7広島サミット」に合わせ「Pride of Hiroshima展」開催

30~31

■**今月の視点**／「コメの現物取引」今秋、2市場開設へ
流通経済研に続き「ぶった農産」も参入

カ ラ 一 特 集

14~15

大分米 中山間地には「つや姫」、平坦部・湾岸部には「なつほのか」

16~17

いわて純情米 銀河のしずくの日～金色の風の日、「消費拡大月間」スタート

18~19

青森米 新品種「はれわたり」食味ランキング「特A」(参考品種)

20~21

秋田米 「ご愛顧感謝キャンペーン」の応募総数約1万2000通の大反響

22~25

福島米 会津コシヒカリ、10年連続で食味ランキング「特A」獲得

ワイド構成／産米特集

- 44～47 **山形** 『つや姫』『雪若丸』フォーラム開催。「食味」「有機・環境」コンクール表彰も『つや姫』生産者認定証、『雪若丸』生産組織登録証を交付
- 48～51 **北海道** 『史上最高ゆめぴりか』全国へ。おもちスイーツ開発PJ始動 #OMOCHI革命プロジェクト、もち米生産基盤維持のため
- 52～55 **宮城** 『だて正夢』で発芽玄米ごはん。ササニシキ特設サイトでPR 新たな取り組みで新規客層を掘り起こす宮城米
- 56～57 **熊本** くまもん利用商品累計売上1兆円強、『くまさんの輝き』もPR ヤンマーグループ、JR東京駅前で「熊本県知事丼」発表
- 58～59 **栃木** U字工事との稲刈ツアーが当たる「春の栃木米キャンペーン」展開 栃木米公式Twitter運用中。栃木米の情報や料理レシピなどを発信
- 60～61 **千葉** 関東地方一の早場米地帯。令和5年産米の栽培がいよいよ始まる 新品種「粒すけ」で新たな千葉米の需要喚起を図る

- 64～67 **静岡製機／穀粒判別器と食味分析計**
「米・食味分析鑑定コンクール国際大会」で1次審査の指定機器として大活躍 「色彩選別機」6機種が「みどり投資促進税制」の対象機械に認定

- 68～69 **全米販グループ／米穀卸売業者における社会貢献活動(2022年度)**
「地域の諸活動」「小中学校向け工場見学」等の再開で組合員活動も復活

- 70～71 **平田炊飯研究所からの提言**
美味しく炊ける玄米の調理法。天候不順下の不良米も活用可

- 72～75 **DATA BOX**
「農産物検査法による農産物規格規程の一部改正」
令和5年産水稻うるちもみ及び水稻うるち玄米の産地品種銘柄一覧



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／ルーピン

