

月刊食糧ジャーナル

32~37

特集 《連載第288回》

コシヒカリを超えるコメ 『日本が誇る米のブランド2022年度版』発刊 「ブランド米おにぎり」の時代へ

38~41

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ① 神明ホールディングス／コーポレートサイトリニューアル、情報発信強化
- ② 神明／グルテンフリーパンを製造する「BIOSSA」株式取得
- ③ ヤマタネ／横浜市の本牧埠頭に新倉庫建設。物流部門の収益力向上へ
- ④ 幸南食糧／ブランドメッセージを変更。「食でつながる笑顔を未来へ」

74~75

サタケニュース／

- ① 佐竹電機(株)を3月1日付けで統合。開発体制強化、DX商品開発加速
- ② (株)賀茂プロジェクトが食味コンテストで「審査員特別賞」を受賞

30~31

■今月の視点／異常気象響き食味ランキング「特A」減少 コシヒカリ苦戦、躍進する高温耐性品種

カ ラ 一 特 集

12~13

北海道米 『史上最高ゆめぴりか』商品化。5%増量の新CMで全国展開

14~15

山形米 『つや姫』1等比率98.5%、『雪若丸』は同97.8%で増産要請も

16~19

秋田米 **サキホコレ** 良食味性を最大限引き出すために「全量特栽米」へ

20~21

秋田米 「ご愛顧感謝キャンペーン」。サキホコレ参考品種で2年連続「特A」

22~23

福島米 「春満開、食べて満福キャンペーン」全国エリアで展開

24~25

千葉米 「令和4年産千葉米食味コンクール」出品米を各方面に寄贈

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 42～43 **滋賀** 『きらみずき』と命名、期待の新品種「滋賀83号」
6年産でデビューへ。作付け開始、有機栽培に有利な特性を備える
- 44～47 **北海道** エビデンスを示して商品化へ。4年産も北海道3銘柄は「特A」
『史上最高ゆめぴりか』5%増量の新CM発表会開催
- 48～51 **岩手** 『銀河のしずく』5年連続「特A」。高位安定評価され作付け拡大へ
「いわて純情米記念日制定オープンキャンペーン」を展開
- 52～55 **島根** 4年ぶりに求評懇談会を開催。島根米の今後の方向性も協議
アフターコロナ見据えた令和5年産米の品種・銘柄作付目標
- 56～59 **宮城** 4年産を総括し基本方針徹底。みどり戦略やSDGsにも対応
県が令和5年度「米づくり推進事項」を発表
- 60～63 **青森** 『青天の霹靂』8年連続食味ランキング最高評価「特A」に
「はれわたり」も参考品種ながら「特A」、5年産の生産に弾み
- 64～65 **新潟** 県がアニメ映画とコラボ。若年層の朝ごはん習慣定着へ
米の需要拡大に向け新たなアプローチとして
- 66～67 **鳥取** 『星空舞』、令和4年産食味ランキングで最高評価「特A」に
コシヒカリに代わるオリジナル品種。認知度向上へ
- 68～69 **栃木** “とちぎの星は今年が一番美味しい”（澁谷梨絵さん／(株)シブヤ）
「2022年度キラリと光るとちぎの星食味コンテスト」開催
- 70～73 **富山** 厳しい気象条件下、栽培管理徹底。「富富富」は4年産も1等米比率95%達成
令和4年産富山米の生育経過と品質向上対策を総括
- 76～77 **「ふるさとの田んぼと水」子ども絵画展**／
「全米販ごはん彩々賞」は広島県福山市の小学生・小畑桃々華さん
受賞作は「田んぼでおにぎりおいしいな!」。大きな梅干しが印象的
- 78～79 **DATA BOX**
令和4年産米の食味ランキング（一般財団法人日本穀物検定協会）

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／サクラ