

# 月刊食糧ジャーナル 11

40~47

**特集** 《連載第285回》

## コシヒカリを超えるコメ

4年産も「王道的な美味しさ」と高い評価

秋田『サキホコレ』本格デビュー

48~51

**シリーズ**／新体制整える卸各社の新戦略

- ①全農パールライス(株)=創立50周年記念キャンペーン順次スタート
- ②神明=新ブランド「こめからだ」発表。「そのまま炊ける雑穀ごはん」

72~75

**サタケ**／農業復興を支援する乾燥調製施設

「SLASH」など最新機器導入の富岡町カントリーエレベーター

76~77

**サタケニュース**／

- ①第74回秋田県農業機械化ショー(10月29日から7日間)に出展
- ②第1回防災グッズEXPO(11月1日~2日/東京・有楽町)に出展

38~39

**■今月の視点**／令和5年産米、適正生産量は699万ト、  
4年産と同規模作付け転作で需給均衡

## カ ラ ー 特 集

14~15

**宮城米** ササニシキ誕生60周年記念事業、新ロゴマーク一般WEB投票

16~17

**秋田米** 『サキホコレ』、食味評価高く本格デビュー。魅力満載のCM開始

18~21

**秋田米** 「京急あきたフェア」開催。「美味しい」「楽しい」秋田を演出

22~25

**福島米** 『福、笑い』の新テレビCM松重豊さんがナレーションを担当

26~27

農業再生に向けて富岡町カントリーエレベーターが今秋稼働

28~29

**栃木米** 県産米の消費拡大を目指し県内の幼稚園連合会へ新米を贈呈

30~31

**山形米** 田中圭さん出演の『雪若丸』のテレビCM、魅力を全開アピール

32~33

**新潟米** 『新之助』新テレビCMに八代目市川新之助さん起用。「新之助初口上」

# CONTENTS

## ワイド構成／産米特集

- 52～53 **山形** 『雪若丸』、多様な角度からPRを展開中  
精米販売と弁当使用で相乗効果。銘柄名と食味食感の認知度向上
- 54～59 **岩手** 「みちのく純情会」開催。取り組み方針、宣伝対策などを説明  
『銀河のしずく』作付け大幅増。結び付き販売の拡充と強化へ
- 60～65 **北海道** 新たなステージへと進む北海道もち米の取り組み  
「ダントツ日本一の産地」掲げ、もち食の消費拡大へ積極展開
- 66～69 **青森** 新品種『はれわたり』を県内限定で販売開始(2<sup>キ</sup>袋×約13万袋)  
専用WEBサイトを開設。プレゼントキャンペーンも実施へ  
「青森県フェア」開催。知事が「まっしぐら」をトップセール
- 70～71 **千葉** JAいすみが新ブランド「いすみの輝き」(コシヒカリ)発売  
生産者の所得増大と地域の活性化を目指す。JA自己改革の一環
- 78～79 **静岡製機(株)／穀物乾燥機「TCZシリーズ」を刷新・拡充**  
頂を目指した高性能。「LL・LA・MA」シリーズが新たに加わる  
高い耐久性と整備性を追求して操作性・情報提供機能なども向上



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報とは、ご送付以外の目的では使用いたしません。  
今月の表紙／カネノナルキ