コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 7

28〜37 **特集**《連載第281回》
コシヒカリを超えるコメ
高機能玄米協会による調査結果と方向性
米消費増減のカギは「中高年」

38〜39 **ローソン／「日本おこめぐり」**
おにぎりで食べよう!日本各地のブランド米

40〜41 **山形米／『雪若丸』の需要が着実に拡大中**
市販用・高級業務用ともに順調。ブランド化戦略の成果

42〜45 **東洋ライス／2022年3月期の決算・事業報告**
売上高100億円、経常利益13億円超。寄付金1億2000万円など社会

46〜53 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**
全農パールライス=「2030ビジョン」策定。目標取扱数量67万トン
神明ホールディングス=新PRキャラクター「あかふじまい」
吉本興業とのコラボで発信力を強化
幸南食糧グループ=徳島県農山漁村発イノベーションプランナーに就任
（同グループ地域活性化研究所・橋本太郎所長）

72〜79 **サタケニュース／**
①米品質診断パッケージ、キャンペーン実施
②テレビCMが広島広告企画制作賞で「金」③「クリーン精米屋」設置
④プラント事業本部副本部長インタビュー、新型無洗米製造装置について
⑤「SAXES　Knight3.5」購入者インタビュー／㈱農成會

26〜27 **■今月の視点／** 中食・外食向け米販売量が回復傾向へ
内食から需給移り、家庭用販売は低調

カラー特集

12〜13 **秋田米** 『サキホコレ』イメージキャラクターは壇蜜さん
14〜15 **秋田米** あきたこまち、7月中旬から幼穂形成期へ。「けいきゅん日記」
16〜17 **福島米** 分けつ始まり幼穂形成期へ。主要品種は平年作以上で推移
18〜19 **宮城米** 新ロゴマーク募集。ササニシキ誕生60周年記念事業
20〜21 **千葉米** ラジオ番組に生出演してオリジナル品種「粒すけ」をPR

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

54～57 **北海道** ななつぼしの日に北海道農業応援DAY。等身大BIGBOSS米キャンペーンも（ホクレンと北海道日本ハムファイターズが主催）

58～59 **岩　手** 新ブランド2銘柄で活性化。令和4年産も高品質良食味に期待「いわて純情米」の販促企画と生育状況

60～61 **青　森** 主力3品種とも生育は平年並み以上（7月10日現在）「青森米を食べよう!県産米消費拡大キャンペーン」開催

62～63 **茨　城** 「お米を食べよう、ふくまるキャンペーン」を7月1日から展開令和4年産のコシヒカリの生育は「平年並み」（6月下旬）

64～65 **鳥　取** 大阪駅でPRイベントを開催。大ビジョンで知事の動画も放映県オリジナル品種『星空舞（ほしぞらまい）』アピール

66～69 **JA広島中央（広島県）／「特A」取得「恋の予感」ブランド力強化**
オリジナル米袋の制作や食味コンテスト開催で生産者の意識向上

70～71 **第1回全日本お米グランプリin北広島町／**
中・四国地方初の全国規模の米コンテスト。12月3日に開催予定

80～81 **ハウスウエルネスフーズ㈱／栄養強化米「新玄　サプリ米」**
主食のごはんで栄養バランスをサポート。ぱぱっと混ぜて炊く手軽さ

82～83 **静岡製機㈱／大型多目的電気乾燥機「DSS−18」を新発売**
乾燥作物の需要高まり受けた「一体型ステンレス台車」の業務用乾燥機

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／グラジオラス