

# 月刊食糧ジャーナル

28~33

**特集** 《連載第280回》

**コシヒカリを超えるコメ**  
増刊号『日本が誇る米のブランド2021』販売中  
何を狙う新ブランド米か？

34~35

**東洋ライス『金芽ロウカット玄米』**

48ヵ月連続玄米商品売上1位。米カテゴリー全体でも売上10位

36~37

**総会／公益社団法人日本炊飯協会**

会員炊飯量は前年比12%増加。新会長には千田法久氏が就任

38~39

**シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**

幸南食糧＝生産地と消費地つなぐ取り組み推進

「北海道産きたくりん」の消費拡大支援

「金賞健康米きたくりん」を丸亀製麺へ

40~43

**食協(株)／志和精米工場が竣工**

国内最大級の毎時30トンの生産能力。サタケ「MILSTA」導入

64~67

**サタケニュース／**

①「FOOMA JAPAN2022」に出展

②「2022NEW環境展」に出展

③本社で全国醸造機器用品展示会を開催

④選別加工総合センターの紹介動画を公開

⑤広告クリエイティブ賞「ブロンズ賞」を受賞

26~27

**■今月の視点**／

令和4年産主食用米は3・5万㌔減少

手軽な飼料用米への切り替え意向強く

## カ ラ ー 特 集

14~15

**秋田米** 今年で14回目!「京急あきたフェア」キックオフイベント

16~17

**福島米** コシヒカリ草丈、平年並み以上。ひとめぼれも平年並み

20~23

**サタケ** 「FOOMA JAPAN2022」に新型精米モデルプラント「MILSTA」

# CONTENTS

44□ 45

46□ 49

50□ 51

52□ 53

54□ 55

56□ 57

58□ 59

61□ 62 □ □ □ □

□ □

62□ 63 □ □ □ □

□ □



この冊子の個人情報は、ご登録以外の