コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 5

32～37 **特集**《連載第279回》
コシヒカリを超えるコメ
「医食同源生薬研究財団」が公益財団法人に 未知の玄米栄養成分も探求

38～41 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**
ヤマタネ=「2022年3月期」の決算を発表
併せて「2031ビジョン」を発表。「サステナビリティ目標」も設定

42～45 **令和3年度福島県産米流通実態調査**
主食用米の生産量1割減少。業務用増え価格水準回復遠い

46～47 **第1回「機能性食品 玄米・品質食味値 国際コンテスト」**
完全栄養食「玄米」を国民食へ。機能性PRで米需要を高める

62～69 **サタケニュース／**
①新無洗米製造装置「MPRP36A」新発売
②現場負担軽減の米鑑定ユニット
③光選別機「BELTUZA」グレードアップ
④「マジックライス」で「野菜ピラフ」「チャーハン」新発売

30～31 **■今月の視点／** 非主食用途への作付け転換が正念場に 大きな鍵握る中小農家層への働きかけ

カラー特集

14～15 **神　明** まん福HDと共同でおにぎり専門店チェーンを設立
16～17 **ホクレン** 統一米袋『認定ゆめぴりか』リニューアル、増量キャンペーン順次開始
18～19 **秋田米** 「秋田県産あきたこまち」北欧・フィンランドへ
20～23 **福島米** 『福、笑い』令和4年産田植え式。工夫した販促でブランド価値訴求
「全農presents石川佳純47都道府県サンクスツアーin福島」
24～25 **千　葉** ほ場条件把握し状況を見極め水や施肥管理（竹内和義さん）

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

48～49 宮　城　JR東日本エリアのCVSチェーン「New Days」と提携
期間限定で『だて正夢』おにぎりを販売

50～51 岩　手　いわて純情米、多様な角度からPR（動画配信）
岩手に移住した吉本芸人の「天津木村」をPR動画に起用

52～53 山　形　使用米はすべて山形産『雪若丸』。米飯特性を活かしたレシピも開発
令和4年度も「ABCクッキングスタジオ」との契約継続

54～57 青　森　令和4年産の生産進捗状況は「平年並み」
都内で「青天の霹靂」販促キャンペーン展開

58～59 栃　木　春のとちぎ米キャンペーン展開。合計360名に賞品プレゼント
令和3年産県北地区コシヒカリの食味ランキング「特A」獲得記念

60～61 茨　城　4月下旬から5月上旬の天候は良好!順調な令和4年産米の生育
令和3年産県南コシヒカリが2年連続で食味ランキング「特A」

70～71 **富士フレーバー㈱／**
「トリオス」は徘徊性貯穀害虫対象のモニタリング用フェロモントラップ

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／ツツジ