

月刊食糧ジャーナル

32~37

特集 《連載第278回》

コシヒカリを超えるコメ
ななつぼし&ゆめぴりか7%増量テレビCM
米消費拡大へBIGBOSS起用

60~67

サタケニュース／

- ①本社内の選別加工総合センターが4月1日にリニューアルオープン
- ②サタケ協賛の映画「吟ずる者たち」全国公開
- ③国際海事展「Sea Japan2022」に出展
- ④広島県内の若手3蔵が「真吟酒」発売
- ⑤「クリーン精米屋」13店舗目を「ドライブインえんや」に設置
- ⑥震災という試練を乗り越え力強く歩む／「真吟精米特集①」鈴木酒造店

30~31

■今月の視点／ 国の計画販売支援策活用して契約進む
需給改善には4年産の適正生産が必要

カ ラ ー 特 集

12~15

東洋ライス 「SDGs」目標達成へ多様な取り組み

16~17

ヤマタネ 第10回「萌えみのり」栽培コンテスト

18~19

いわて純情米 『銀河のしずく』多彩なキャンペーン展開で固定客発掘

20~21

秋田米 「これまでも、これからも」秋田米食べようキャンペーン」

22~25

福島米 「春満開・食べて満福キャンペーン」展開中

JA会津よつば シンカ(進化・深化)し続ける「極上の会津米」

CONTENTS

38 □ 41

42 □ 45

46 □ 49

50 □ 53

54 □ 57

58 □ 59

68 □ 71



509



の世の個人消費は、食糧以外の