

月刊食糧ジャーナル 11

40~45

特集 《連載第274回》

コシヒカリを超えるコメ

秋田県育成の新たなトップブランド米

高級米『サキホコレ』プレデビュー

46~51

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

●神明HD、東果大阪、NTTグループで共同実験

最先端の情報通信技術を活用し農産物流通DXで最適化目指す

●(株)神明とピーエスピー(株)／水稻品種「大粒ダイヤ」直播栽培試験

●ミツハシライス／家庭向け新商品・冷凍食品「焼きライスプレート」

76~77

サタケ／次世代型精米プラント「MILSTA」の機能を説明

78~79

サタケニュース／

①マジックライス「ミニシリーズ」、11月1日に新発売

②「SAXES」契約者向けキャンペーン、応募期間は来年2月末まで

38~39

■今月の視点／5万ト、上乗せし27万ト(米穀機構が事業)
令和2年産の過剰米先送り対策に対応

カ ラ ー 特 集

- | | | |
|-------|--------|--------------------------------------|
| 16 | 山形米 | 『つや姫』3年産でも高価格販売。今年も銀座で「秋の味覚フェア」 |
| 17 | 富山米 | 『富富富』の新テレビCM。新田知事が出演、消費地で放映 |
| 18~19 | 秋田米 | 高級米『サキホコレ』プレデビュー。新たなトップブランド米 |
| 20~23 | 秋田米 | 「京急あきたフェア2021」。新米のオリジナル弁当限定販売 |
| 24~25 | 福島米 | トップブランド米「福、笑い」が本格デビューイベント開催 |
| 26~27 | 栃木米 | 1等米比率97.0%(9月30日)。県内幼稚園連合会に新米贈呈 |
| 28~29 | 千葉米 | JA木更津市 木更津産米食味コンクール開催。上位15点入賞 |
| 30~33 | (株)サタケ | 次世代型精米プラント「MILSTA」。食協(株)がいち早く導入 |

CONTENTS

52□ 57

58□ 61

62□ 63

64□ 65

66□ 67

68□ 71

72□ 75

80□ 81

82□ 83



トース(70~100石)
2000年産米上げ
大粒5000粒
2000年産米上げ

の産地個人産物。産地以外の