

月刊食糧ジャーナル

10

40~45

特集 《連載第273回》

コシヒカリを超えるコメ
ファミリーマート40周年企画の一環として
「全国47都道府県の新米ギフト」

46~49

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ヤマタネ／国際金融拠点の兜町に「KABUTO ONE」を共同開業
- (株)東北むらせ／福島県内の子ども食堂に福島米「つぶら」660^gを贈呈

50~51

〈訃報〉村瀬賢正(株)むらせ代表取締役会長
佐竹利子(株)サタケ取締役名誉会長

78~79

サタケニュース／

- ①「ふっくら米食」製造ノウハウなど使用権許諾契約を日の本穀粉と締結
- ②「コメドック」専用ウェブサイト公開。24時間申し込みが可能に

38~39

■**今月の視点**／ 水稲作況100、予想収穫量700万ト、
過去最大級規模の作付け転換も供給過剰

カ ラ 一 特 集

16~17

福井米 「おうちごはんをHAPPYに!」本田望結・紗来姉妹を起用

18

岩手米 今年も「のん」さんの魅力を前面に。「一度でいいから食べてみて」

19

宮城米 今年もサンドウィッチマンが大活躍。迫力ある画面でインパクト大きく

20

山形米 田中圭さんの粒感反応が新CMでも活きる

21

北海道米 CM「7%増量キャンペーン」にマツコ・デラックスが登場

22~23

秋田米 令和3年産米県外出荷スタート。10月から新米キャンペーン展開

24~27

福島米 トップブランド米『福、笑い』今秋、本格デビューへ。期待高まる

28~29

栃木米 消費拡大を図る「とちぎの新米祭り」キャンペーン実施

30~31

千葉米 **JAちばみどり** 新低温倉庫竣工で高品質米を消費者に

CONTENTS

52□ 53

54□ 55

56□ 59

60□ 63

64□ 67

68□ 71

72□ 73

74□ 75

76□ 77



の専ら個人消費は、ぶ盛計以外の