

月刊食糧ジャーナル

36~41

特集 《連載第270回》

コシヒカリを超えるコメ
今秋の先行販売へ向けパッケージを発表
秋田の最上級米『サキホコレ』

42~43

岩手米 / 「いわてのお米ブランド化生産販売戦略推進協議会」発足
オリジナル新品種の展開も含め県産米全体のブランド化戦略へ

44~47

シリーズ / **新体制整える卸各社の新戦略**

- ①神明HDが吉本興業Gと提携。若年層の米消費拡大の起爆剤に
- ②幸南食糧(株)がフードビジネスを学ぶ学生に地域活性化と加工技術講義

72~73

サタケニュース /

米品質診断サービスパッケージ7月1日からキャンペーン実施
米や品種や食味など分析し品質評価。好評に応え特別価格で12月24日まで

34~35

■今月の視点 / 新米早期米の生育「出穂～穂揃い期」に
流通市場は需給緩和の見方が依然強い

カ ラ ー 特 集

16~17

山形米 「かつば寿司」が全店で『はえぬき』を採用

18~19

コシヒカリを超えるコメ / カラー版

秋田の新たなトップブランド『サキホコレ』のパッケージデザインを発表

20~21

秋田米 夏の元気はお米でチャージ!秋田米“夏”キャンペーン展開中

22~25

福島米 **JA福島さくら** ライスセンターと低温倉庫が各地で稼働

26~27

栃木米 春のキャンペーンは大反響。コロナ禍でも販売促進図る

28~29

千葉米 新品種「粒すけ」予想以上に伸びる作付面積。家庭用精米に重点

CONTENTS

《令和3年産早期米特集》

- 48～49 **宮崎** 『宮崎コシヒカリ』を含む早期米全体で約6000トンの計画
適正数量と適正価格で販売へ。令和3年産早期水稻の概況
- 50～51 **高知** 注目の県オリジナル早生新品種『よさ恋美人』
生育は平年並み。収穫時期の前進化にも取り組む

ワイド構成／産米特集

- 52～55 **北海道** 直播向け品種『えみまる』拡大。消費者定着へ吉本興業と提携
今後の北海道米全体にとって重要な品種
- 56～61 **熊本** 特設サイト及び動画配信で推進大会を開催
3年度くまもと売れる米づくり推進計画発表
- 62～69 **宮城** 3年度「だて正夢」「金のいぶき」栽培研修会で販売状況報告
みやぎ米ブランド化への戦略的導入2品種
- 70～71 **青森** 令和5年デビュー予定の新品種「青系196号」
県内外からネーミング案募集。多数の応募が期待される

- 74～75 **静岡製機(株)／「FOOMAJAPAN2021」出展**
気化式冷風機・多目的電気乾燥機のほか穀物水分計・
食味分析計・穀粒判別器などを展示し注目を集める

- 76～77 **第3回「米・穀物産業展」／東京ビッグサイト**
お米・穀物の食べ方の多様性を発信。多彩な精米商品やコメ加工品をPR

- 78～79 **ハウスウェルネスフーズ(株)／栄養強化米「新玄 サプリ米」**
不足しがちな栄養素を主食のごはんで補い献立の幅広げる



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の
目的では使用いたしません。
今月の表紙／ノウゼンカズラ