

# 月刊食糧ジャーナル

36~41

**特集** 《連載第270回》

**コシヒカリを超えるコメ**  
今秋の先行販売へ向けパッケージを発表  
秋田の最上級米『サキホコレ』

42~43

**岩手米** / 「いわてのお米ブランド化生産販売戦略推進協議会」発足  
オリジナル新品種の展開も含め県産米全体のブランド化戦略へ

44~47

**シリーズ** / 新体制整える卸各社の新戦略

- ① 神明HDが吉本興業Gと提携。若年層の米消費拡大の起爆剤に
- ② 幸南食糧(株)がフードビジネスを学ぶ学生に地域活性化と加工技術講義

72~73

**サタケニュース** /

米品質診断サービスパッケージ7月1日からキャンペーン実施  
米や品種や食味など分析し品質評価。好評に応え特別価格で12月24日まで

34~35

**■今月の視点** / 新米早期米の生育「出穂～穂揃い期」に  
流通市場は需給緩和の見方が依然強い

## カ ラ ー 特 集

16~17

**山形米** 「かつば寿司」が全店で『はえぬき』を採用

18~19

**コシヒカリを超えるコメ** / カラー版

秋田の新たなトップブランド『サキホコレ』のパッケージデザインを発表

20~21

**秋田米** 夏の元気はお米でチャージ!秋田米“夏”キャンペーン展開中

22~25

**福島米** **JA福島さくら** ライスセンターと低温倉庫が各地で稼働

26~27

**栃木米** 春のキャンペーンは大反響。コロナ禍でも販売促進図る

28~29

**千葉米** 新品種「粒すけ」予想以上に伸びる作付面積。家庭用精米に重点

# CONTENTS

48□ 49



50□ 51



52□ 55

56□ 61

62□ 69

70□ 71

74□ 75

76□



78□ 79

