

月刊食糧ジャーナル

28~33

特集 《連載第268回》

コシヒカリを超えるコメ
「雪若丸」「ひやくまん穀」「富富富」をCVSが採用
粒感を評価された極良食味米

34~35

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

木徳神糧が展開するタイ香り米料理のキッチンカー
タイ米料理の家庭内消費を開拓。売り上げからタイ環境保護団体へ寄付

62~67

サタケニュース／

①新型精米プラント「MILSTA」、自社HPのWEBサイトで公開
②「FOOM JAPAN2021」(6月1~4日、愛知県)に出展
新精米プラント「MILSTA」紹介や光選別機も実演などを実施

26~27

■今月の視点／米需給、市場に一層「緩む」見方強まる
令和3年産米の作付け転換は正念場に

カ ラ ー 特 集

16~17

秋田米 「サトウのごはん“秋田米ご愛顧感謝キャンペーン”」好評裡終了

18~19

福島米 “ごはん炊く楽しさ”WEBで提案。「ご炊こうチャレンジ」

20~21

千葉米 「ご炊こうチャレンジ」配信動画に「チーバくん」が登場



CONTENTS



36□ 37

38□ 41

42□ 47

48□ 51

52□ 53

54□ 55

56□ 57

58□ 59 



60□ 61 

