コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 4

32～37 **特集**《連載第267回》
コシヒカリを超えるコメ
36ヵ月連続玄米商品カテゴリー売上1位
『金芽ロウカット玄米』特許取得

38～45 **『富富富』令和3～5年の戦略を策定し概要を発表**
富山県が作付計画や目標価格帯・生産体制等を明示

46～49 **山形　食味コンクール受賞者発表。オリジナル3銘柄の部門別**
山形おいしさ際立つ!米づくりプロジェクト

50～53 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**
ミツハシ／米由来の加工品を次々と発売。健康茶「玄米と黒まめのお茶」「消費者と向き合った商品開発」進める
幸南食糧㈱／地元・松原市産の難波葱を加工し6次産業化支援、医療従事者へ寄贈

66～67 **サタケニュース／**
新型精米プラント「MILSTA（ミルスタ）」を開発
新技術・新発想のモデルプラントが完成し広島本社で公開へ

30～31 **■今月の視点／**需給均衡へより一層の面積拡大が必要
転作支援策「水田リノベ」で2.1万ヘクタール

カラー特集

14～15 **秋田米**　JAグループ秋田・JA全農あきたが動画を制作・配信

16～21 **福島米**　トップブランド米「福、笑い」、独自戦略の“希少性”で食味勝負!
JA福島さくら　JA自慢の「ASAKAMAI　887」「Iwaki Laiki」「たむら米」
JAふくしま未来　「ジャパンSDGsアワード」特別賞を外務省から受賞

22～23 **千葉米**　「千葉米食味コンクール」優秀賞の田邉實さん（JAいすみ）

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

54～55 **宮　城** 『だて正夢』を「玄米・分搗き精米」で。全農宮城県本部が実需・消費者に提案。コロナ禍における消費者動向を受けて

56～57 **北海道** 知事もマツコも出演。食味ランキング3銘柄「特A」もPR 米消費拡大に向けた緊急企画「ご炊こうチャレンジ」

58～59 **岩　手** 新ブランド2銘柄を起爆剤に県産米全体のブランド戦略へ いわて純情米『金色の風』『銀河のしずく』で活性化

60～61 **栃　木** 「キャンプごはん」で県産米の美味しさをPR! 「ご炊こうチャレンジ」プロジェクトで動画を制作・配信

62～63 **青　森** 令和3年産の青森米の栽培がいよいよスタート 「青系196号」は県内9カ所で試験栽培を開始

64～65 **静岡製機／色彩選別機「SCS−110S」新発売**
大規模生産者向けの処理能力の高さ。大流量も余裕で処理

68～71 **DATA BOX**
「農産物検査法による農産物規格規程の一部改正」
令和3年産水稲うるち米の産地品種銘柄一覧

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／レンゲソウ