

月刊食糧ジャーナル 4

32~37

特集 《連載第267回》

コシヒカリを超えるコメ

36ヵ月連続玄米商品カテゴリー売上1位

『金芽ロウカット玄米』特許取得

38~45

『富富富』令和3~5年の戦略を策定し概要を発表

富山県が作付計画や目標価格帯・生産体制等を明示

46~49

山形 食味コンクール受賞者発表。オリジナル3銘柄の部門別

山形おいしさ際立つ!米づくりプロジェクト

50~53

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

ミツハシ／米由来の加工品を次々と発売。健康茶「玄米と黒まめのお茶」

「消費者と向き合った商品開発」を進める

幸南食糧(株)／地元・松原市産の難波葱を加工し

6次産業化支援、医療従事者へ寄贈

66~67

サタケニュース／

新型精米プラント「MILSTA(ミルスタ)」を開発

新技術・新発想のモデルプラントが完成し広島本社で公開へ

30~31

■今月の視点／需給均衡へより一層の面積拡大が必要

転作支援策「水田リノベ」で2.1万[㍊]

カ ラ ー 特 集

14~15

秋田米 JAグループ秋田・JA全農あきたが動画を制作・配信

16~21

福島米 トップブランド米「福、笑い」、独自戦略の“希少性”で食味勝負!

JA福島さくら JA自慢の「ASAKAMAI 887」「Iwaki Laiki」「たむら米」

JAふくしま未来 「ジャパンSDGsアワード」特別賞を外務省から受賞

22~23

千葉米 「千葉米食味コンクール」優秀賞の田邊實さん(JAいすみ)

CONTENTS

54 □ 55

56 □ 57

58 □ 59

60 □ 61

62 □ 63

64 □ 65 □ 66 □ 67 □ 68 □ 69 □ 70 □ 71

68 □ 71 **509**



の... 個人... 会社... 企業... 業界... の...