コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 3

36～41 **特集**《連載第266回》
コシヒカリを超えるコメ
多収米は『つきあかり』『にじのきらめき』に
木徳神糧、担い手との連携強化

42～47 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**
神明HD／シニア向け「食のサービス」へ運営企業と資本業務提携
「ニッポンのうまいものを当てちゃおう!」キャンペーン
木徳神糧㈱／新型コロナウイルス感染拡大の影響大
ネット通販など新たな取り組み開始
幸南食糧㈱／地元・松原市産の難波葱を加工し6次産業化支援と
医療従事者へ寄贈。大阪市主催の「食育ワークショップ」開催

48～49 **18道県による「米消費拡大」緊急企画**
「ご炊こうチャレンジ」、ホクレンが呼びかけJA全農が全面的に協力

64～65 **東洋ライスTOPICS／**
ジャパンSDGsアクション推進協がフェスティバルをオンラインで開催

72～79 **サタケニュース／**
①光選別機「SAXES Knight3.5」8インチ籾摺機対応型新発売
②穀物乾燥機「シャイニングドライヤーライジング」新発売
③小麦製粉用「インラインフローメーター」は「見える化」実現
④サタケ創業125周年記念キャンペーンを展開――ほか

34～35 **■今月の視点／**米の需給に危機感。大幅生産過剰を危惧
非主食用への作付転換に向け重要局面

カラー特集

14～15 **山形米** 『はえぬき』、家庭用米としての潜在能力評価
16～17 **秋田米** 「“これまでも、これからも”秋田米キャンペーン2021」
18～19 **福島米** 4年連続「特A」獲得日本一。コシヒカリ3銘柄、ひとめぼれ2銘柄
20～23 **新潟米** 令和3年産米に向けて本格始動。高品質・良食味米の生産へ
24～25 **千葉米** 「千葉米食味コンクール」優秀賞の小坂茂さん（JAいすみ）
26～27 **秋田米** JA秋田おばこ『サキホコレ』先行作付けに万全の態勢

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

50～53 北海道 『ゆめぴりか』『ななつぼし』『ふっくりんこ』3銘柄「特A」
マツコ・デラックス氏による『ななつぼし』CMの再放送

54～55 岩　手 『銀河のしずく』3年連続「特A」。岩手力と極良食味評価浸透へ
「澄んだ空気」「きれいな水」「土づくり」「健やかに実る気候」

56～59 佐　賀 『さがびより』11年連続で「特A」、『夢しずく』は4年連続「特A」
令和3年産も安定的な生産・供給の維持と良質均質な商品づくり

60～63 富　山 令和3年産以降の『富富富』新戦略を発表
戦略推進会議で方向性を検討。生産推進大会では意識高める

64～65 宮　城 「日本の元気の、主食なんです」。多彩な販売提案と米消費活性化
「みやぎ米『電子POP』仕様モニターの設置」を提案

66～67 栃　木 「おうちde米（マイ）ペース」キャンペーン4月から展開
「ご炊こうチャレンジ」プロジェクトに佐藤美希さん出演

68～69 茨　城 県央・県南コシヒカリが食味ランキングでダブル「特A」に
県央は2年連続で県南は初の快挙。生産者の努力が実る

70～71 青　森 『青天の霹靂』デビュー6年連続で食味ランキング「特A」
生産者の品質・食味を重視した栽培管理の徹底が結実

80～81 **DATA BOX**
令和2年産米の食味ランキング（一般財団法人日本穀物検定協会）

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／ハナモモ