

月刊食糧ジャーナル

36~41

特集 《連載第266回》

コシヒカリを超えるコメ
多収米は『つきあかり』『にじのきらめき』に
木徳神糧、担い手との連携強化

42~47

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

神明HD／シニア向け「食のサービス」へ運営企業と資本業務提携
「ニッポンのうまいものを当てちゃおう!」キャンペーン
木徳神糧(株)／新型コロナウイルス感染拡大の影響大
ネット通販など新たな取り組み開始
幸南食糧(株)／地元・松原市産の難波葱を加工し6次産業化支援と
医療従事者へ寄贈。大阪市主催の「食育ワークショップ」開催

48~49

18道県による「米消費拡大」緊急企画

「ご炊こうチャレンジ」、ホクレンが呼びかけJA全農が全面的に協力

64~65

東洋ライスTOPICS／

ジャパンSDGsアクション推進協がフェスティバルをオンラインで開催

72~79

サタケニュース／

- ①光選別機「SAXES Knight3.5」8インチ粉摺機対応型新発売
- ②穀物乾燥機「シャイニングドライヤーライジング」新発売
- ③小麦製粉用「インラインフローメーター」は「見える化」実現
- ④サタケ創業125周年記念キャンペーンを展開——ほか

34~35

■今月の視点／米の需給に危機感。大幅生産過剰を危惧
非主食用への作付転換に向け重要局面

カ ラ ー 特 集

14~15

山形米 『はえぬき』、家庭用米としての潜在能力評価

16~17

秋田米 「これまで、これからも」秋田米キャンペーン2021」

18~19

福島米 4年連続「特A」獲得日本一。コシヒカリ3銘柄、ひとめぼれ2銘柄

20~23

新潟米 令和3年産米に向けて本格始動。高品質・良食味米の生産へ

24~25

千葉米 「千葉米食味コンクール」優秀賞の小坂茂さん(JAいすみ)

26~27

秋田米 JA秋田おぼこ『サキホコレ』先行作付けに万全の態勢

CONTENTS

50 □ 53

54 □ 55

56 □ 59

60 □ 63

64 □ 65

66 □ 67

68 □ 69

70 □ 71

80 □ 81 **509**



目次
1. 稲作の現状
2. 稲作の将来
3. 稲作の課題
4. 稲作の対策
5. 稲作の展望

509

の稲作の個人が、その設計のための