

コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル

1-2

56～59

特集 《連載第265回》

コシヒカリを超えるコメ

お米日本ーコンテスト2020 in 静岡

「御殿場こしひかり」日本ーに

60～62

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

木徳神糧(株)／①東日本農産(株)へ資本参加し特米業界No.1を目指す

②オンラインショップ開設③環境配慮の減プラスチック米袋の新商品『無洗米/京都丹後コシヒカリ』④ベトナム人の「駆け込み寺」大恩寺に寄付

63

新商品情報／米関連加工食品

①ミツハシライス、『横濱お米かりんと』を楽天市場で販売

②ポーソー油脂、『米油あまに油ブレンド』発売

64～65

東洋ライス／世界最高米と金芽米エキス

今年6月に世界最高価格で発売。「世界最高米原料の金芽米エキス」も

92～95

サタケニュース／

①創業125周年を迎える企業メッセージ

②光選別機「ベルトウーザ スペクトラ」発売

54～55

■今月の視点／

官民一体で主食用米からの作付け転換
JAグループ、全国の農業経営体へ訴え

カ ラ ー 特 集

26～27

山形米

『雪若丸』「食感」を前面にTwitterキャンペーン第2弾展開
令和2年産米「美味しい“あきたこまち”コンテスト」

28～31

秋田米

32～37

福島米

JA会津よつば 贈答用として人気定着。沖縄食糧キャンペーン
「ホテルの舞う里」 全量1等米。GAP班はJGAP団体認証
JAふくしま未来 第4回おいしいお米コンクール

38～41

新潟米

高品質・良食味米生産へ動き出す県内各地のJA

42～43

栃木米

認知度向上・イメージアップに「おにぎりコンテスト」開催

44～45

千葉米

JAいすみ 日本一のブランド米目指して食味コンクール

46～47

秋田米

JA秋田おばこ 佐々木さん・伊藤さんがコンテストで優良賞受賞

ワイド構成／産米特集

- 66～69 **岩 手** 令和2年度「銀河のしずく」頂上コンテスト開催
1位は盛岡市の農事組合法人、続いて花巻・宮古・紫波の生産者
- 70～73 **北海道** 「ななつぼし」の食味を前面にマツコのテレビCMを再度オンエア
「ゆめぴりか」通年でInstagram写真投稿キャンペーンを展開
- 74～75 **富 山** 『富富富』は令和2年産の1等米比率高く安定性に評価
さらなる評価向上へ技術対策徹底。3年産『富富富』生産者募集
- 76～77 **宮 城** 2～3月に春のキャンペーン。テレビCMやYouTubeも活用
米消費拡大の一環でベガルタ仙台・楽天イーグルスと連携
- 78～81 **青 森** 粘りある食味の新品種「青系196号」選定を発表
早ければ令和5年のデビューを目指す。家庭用米シェア拡大へ
- 82～83 **茨 城** JA稲敷が「東日本ブロック土づくり大会2020」で最優秀賞
高温などの環境にも対応できる「元気な稲作り」を推進
- 84～87 **「第22回米食味分析鑑定コンクール国際大会in富士山」(後編)**
都道府県選抜お米選手権の「金賞」に14出品者が見事受賞
- 88～89 **全米販／子ども絵画コンクール「ごはん彩々賞」に愛知県の福井晴基さん**
●支援する社会福祉法人「わたむきの里」が食味コンクールで金賞
- 90～91 **アクティブ販売／最新の穀物選別機が「千葉ものづくり認定製品」に認定**
カビも除去可能。米輸出拡大に向けたインフラ支援に



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／紅梅