

# 月刊食糧ジャーナル 11

48~55

**特集** 《連載第263回》

## コシヒカリを超えるコメ

秋田県の新たなトップブランド米・秋系821  
名称は『サキホコレ』に決定

64~67

**シリーズ** / 新体制整える卸各社の新戦略

- ①神明HD=コラボ企画「天穂のサクナヒメ」。「米は力だ!」RPG
- ②ミツハシライス=直営外食店で「山形おきたまフェア」開催
- ③幸南食糧=地域活性化研究所プロデュース商品が「兵庫県認証食品」に

68~73

**東洋ライス** / 同志社大学生命医科学部との共同研究  
金芽米継続摂取で肌改善実証。「肌改善プロジェクト」も始動

98~101

**サタケニュース** /

- ①ヤマタネと精米プラント建設の契約締結。令和4年1月稼働予定
- ②コメドック分析食味表彰制度③SAXES購入者キャンペーン

46~47

**■今月の視点** / 「40万トン程度の減産」需給環境に危機感  
「適正生産」に取り組む産地へ後押しを

## カ ラ ー 特 集

- 20~21 秋田の新ブランド米名称 『サキホコレ』 に決定(コメヒカリを超えるコメ)
- 22~23 **秋田米** 「京急あきたフェア」自宅で楽しめる郷土料理などWEB公開
- 24~27 **福島米** 「福、笑い」 「プレデビューイベント」を東京と福島で開催
- 28~31 **新潟米** 「新之助」 を歌舞伎役者・市川海老蔵さんがテレビCMでPR
- 32~33 **栃木米** 「とちぎの星」 で「ウイズコロナの美味しいお米活用術」開催
- 34~35 **千葉米** 生産者の意欲向上させる食味コンクール。「粒すけ」も入賞
- 36~39 (株) **サタケ** JA全農ひろしまが環境に優しい最新鋭の無洗米製造装置導入
- 40~41 **秋田米** JA秋田おぼこ 令和2年産の「おぼこの匠」5名決定

## ワイド構成／産米特集

- 56～57 **山形** 『つや姫』『雪若丸』今年も極良食味。『雪若丸』は2年産でも新食感PR。東京・大阪・名古屋の百貨店で新米フェア
- 58～61 **岩手** 注目の『金色の風』PR動画では「のん」さん、新米記者に扮する令和2年産いわて純情米「新米発表会」
- 62～63 **福岡** 最高級詰め合わせギフト米の一品は常に福岡『めし丸元気つくし』東京・銀座三越で米販売を担う「銀座米屋彦太郎」
- 74～77 **北海道** 成果上げた「道内消費モデル」。全国に水平展開し販促を実施  
北海道もち米「お赤飯の日」(11月23日)
- 78～79 **鳥取** 『星空舞』新米発売をPR。JR大阪駅北口アトリウム広場で開催  
令和2年産は約5000トンを生産・販売
- 80～81 **富山** 北陸4県トップの1等米比率。『富富富』96.9%安定性証明  
令和2年産の富山米は品質・食味ともに良好
- 82～89 **宮城** 令和2年産の品質は極めて良好。戦略的買取や多収米にも取り組む  
2年産の生産量、銘柄別出荷契約量、販売基本方針など
- 90～91 **茨城** コシヒカリ1等米比率80.4%。全国平均より4ポイント高  
令和3年産からイネ縞葉枯病抵抗性付与の「ふくまるSL」に
- 92～93 **青森** 『青天の霹靂』は“もっちりとした米”とは違う魅力伝えるため  
「カレーにしませんか。」キャンペーンで専用カレーをプレゼント
- 94～95 **静岡製機(株)／穀物用乾燥機「TCZ」のL・Mシリーズを20型式新発売**  
強度と耐久性追求のタフネス、コンパクトとバリエーション
- 96～97 **(株)サタケ／「SDGs」達成に大きな貢献。食品リサイクルループ確立へ**  
JA全農ひろしまパールライス工場が最新鋭の無洗米製造装置導入
- 102～103 **研究成果／福井大学と福井県農業試験場の研究成果が学術誌に**  
炊き立てのご飯の香り成分を正確に測定することに成功!



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。  
今月の表紙／エリカ