

月刊食糧ジャーナル

44~51

特集 《連載第262回》

コシヒカリを超えるコメ
山形『つや姫』『雪若丸』ブランド化戦略
ネット活用企画を続々と展開

52~53

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

沖縄食糧の「でいごゆいまーるプロジェクト」
クラウドファンディング活用し子ども食堂へ「おこめ券」寄贈

54~55

企業情報／

①東洋ライス(株)=2020年『世界最高米』、食味だけでなく生命力も世界最高峰
②ポーソー油脂(株)=昭和産業(株)の完全子会社に、『家庭用米油』はさらに販売好調

82~83

サタケニュース／

①はじめまして古代巻きです。「豊栄くらす」で限定販売
②宮沢賢治が愛した米で作る新政酒造(秋田県秋田市)の逸品

42~43

■今月の視点／「令和3年産米の適正生産量」に衝撃！
減産は過去最大。米価の崩れに危機感

カ ラ ー 特 集

16~19

秋田米 新CMキャラクターに女優の安田聖愛さん(秋田出身)起用

20~25

福島米 「福、笑い」 ふくしまのトップブランド米。収穫作業急ピッチ
JA会津よつば 盛況!「会津秋祭り」。「ふるさと直販課」発足

26~29

新潟米 品質は「平年並み」見込む。新テレビCMにラグビーの稲垣選手

30~31

千葉米 作柄「平年並み」で品質良好。新米クローズドキャンペーン展開

32~33

栃木米 とちぎ米新テレビCM「コメ・コレクション」1都6県で放映

34~35

秋田米 JA秋田おぼこ 刈り取りほぼ終了。“稔実良好の米”が集荷

CONTENTS

56□ 61

62□ 67

68□ 73

74□ 75

76□ 79

80□ 81



の国の個人消費は、どう伸びるの