コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 9

48～53 **特集**《連載第261回》
コシヒカリを超えるコメ
「コシヒカリを超えた米」の評価定着
福井いちほまれ、販路拡大へ

54～57 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**
①㈱神明きっちん、『飲める米糠』PR。食品摂取による「肌の保湿効果」実証
②㈱雪国まいたけ東証1部再上場。㈱神明HDの連結子会社に
③幸南食糧㈱、JAグリーン大阪と6次産業化商品共同開発

82～89 **サタケニュース／**
①光選別機「SLASH（スラッシュ）」新発売。穀物加工業界向け
②サタケレポート／新政酒造㈱（秋田県秋田市）
伝統を重んじ不易流行の精神で挑戦を続ける

46～47 **■今月の視点／**過剰米対応へ。需給安定に向け計画販売
コロナ禍で需要不透明。需給緩和の恐れ

カラー特集

18～21 **山形米** インスタグラムキャンペーン第2弾を実施
22～23 **秋田米** “秋田からのエール”県産食材をフードバンクに提供
24～31 **福島米** 「福、笑い」 ふくしまのトップブランド米。米袋デザイン発表
JA会津よつば 県内トップ切り新米の初検査・初出荷
ホタルの舞う里 3月にJGAP団体認証を取得
32～35 **新潟米** 高温対策など万全を期して高品質・良食味米収穫に全力
36～37 **千葉米** 大粒・良食味品種「粒すけ」デビュー。2年産で3000ﾄﾝ見込む
38～39 **栃木米** 「とちぎ米広域集出荷センター」竣工。収容力2万1500ﾄﾝ
40～41 **秋田米** JA秋田おばこ 「秋のきらめき」収穫へ。作付け拡大へ前進!

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

58～63 **北海道** 収量・品質・食味に大きな期待（令和2年度意見交換会）
キャンペーンもテレビCMも「ななつぼし」中心

64～67 **岩　手** 今年も「のん」さん前面にPR。昨年の「稲」に続き今年は「米」
令和2年産いわて純情米のPR展開

68～73 **富　山** 8月28日に「てんたかく」初出荷式を開催
品質良好、コシヒカリ・『富富富』も期待大

74～77 **宮　城** 「今年は品質良好」の兆候確認（令和2年産出来秋情報）
テレビCMなど販売促進にも注力

78～79 **青　森** 登熟良好で高品質・良食味米収穫に期待大
収穫時期＝津軽地方は9月上旬、県南地方は9月中旬～下旬

80～81 **茨　城** 8月下旬から早期米あきたこまちが米売場を賑わす
作柄「やや不良」（8月15日現在）でも品質は良好

90～91 **米穀小売専門店レポート（㈱隅田屋商店・東京都墨田区）**
「お米ブレンダー賞」をダブル受賞。米を嗜好品の1種として捉える

92～93 **生産者レポート（新田野ファーム・千葉県いすみ市）**
耕作面積150㌶の大規模経営。追肥作業軽減のためドローン導入

94～95 **第22回米・食味分析鑑定コンクール国際：大会**
今年は無観客で食味分析と官能審査。静岡県小山町での開催は令和3年に

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／宵待ち草