

月刊食糧ジャーナル

48~53

特集 《連載第261回》

コシヒカリを超えるコメ

「コシヒカリを超えた米」の評価定着
福井いちほまれ、販路拡大へ

54~57

シリーズ / 新体制整える卸各社の新戦略

- ①(株)神明きっちゃん、「飲める米糠」PR。食品摂取による「肌の保湿効果」実証
- ②(株)雪国まいたけ東証1部再上場。(株)神明HDの連結子会社に
- ③幸南食糧(株)、JAグリーン大阪と6次産業化商品共同開発

82~89

サタケニュース /

- ①光選別機「SLASH(スラッシュ)」新発売。穀物加工業界向け
- ②サタケレポート / 新政酒造(株)(秋田県秋田市)
伝統を重んじ不易流行の精神で挑戦を続ける

46~47

■今月の視点 / 過剰米対応へ。需給安定に向け計画販売
コロナ禍で需要不透明。需給緩和の恐れ

カ ラ ー 特 集

18~21

山形米 インスタグラムキャンペーン第2弾を実施

22~23

秋田米 “秋田からのエール” 県産食材をフードバンクに提供

24~31

福島米 「福、笑い」 ふくしまのトップブランド米。米袋デザイン発表
JA会津よつば 県内トップ切り新米の初検査・初出荷
ホテルの舞う里 3月にJGAP団体認証を取得

32~35

新潟米 高温対策など万全を期して高品質・良食味米収穫に全力

36~37

千葉米 大粒・良食味品種「粒すけ」デビュー。2年産で3000ト見込む

38~39

栃木米 「とちぎ米広域集出荷センター」竣工。収容力2万1500ト

40~41

秋田米 JA秋田おばこ 「秋のきらめき」収穫へ。作付け拡大へ前進!

CONTENTS

58□ 63

64□ 67

68□ 73

74□ 77

78□ 79

80□ 81

90□ 91

92□ 

94□ 



の個人が、ぶつけの