コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 7

40～43 **特集**《連載第259回》
コシヒカリを超えるコメ
岩手独自の県産ブランド活性化戦略
2年産『金色の風』『銀河のしずく』

44～49 **高機能玄米協会『金のいぶき』／**
コロナ禍で玄米商品の販売急伸。協会は安定生産体制確立へ取組

50～51 **米穀専門店向けWeb産地説明会／**
YouTubeで福井など10産地が全国400店舗を対象に開催中

52～59 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**
①神明／特定米穀に本格参入。高橋商事と新会社を設立へ
②沖縄食糧／「米飯食味評価精度適性事業所」「上級米飯食味評価士」に認定
③幸南食糧／多彩な手法で米消費活性化目指す。地域活性化と加工商品

78～81 **サタケニュース／**
①光選別機「SAXES　Knight」受注が好調。出荷もスタート
②FOOMAのWEB展示会に出展③米品質診断パッケージキャンペーン他

38～39 **■今月の視点／**令和2年産主食用米、強い需給緩和の懸念
作付け意向「過半の25都府県で前年並み」

カラー特集

18～21	**秋田米**	“秋田からエール”消費者への緊急応援企画
22～23	**福島米**	JA会津よつば　「会津野菜館」稼働へ
24～27	**新潟米**	生育は平年より2日早。基本技術励行で品質確保（JA北魚沼）
28～29	**栃木米**	コシヒカリ出穂は7月27～28日。昨年よりも4～5日早
30～31	**千葉米**	ふさおとめの出穂は3日早の7月8日、コシ・粒すけは7月15日
33～33	**秋田米**	JA秋田おばこ　夏ギフト「極一膳」発売

CONTENTS

《令和2年産早期米特集》

60〜61 **宮　崎** 早期販売を目指し体制を整備。品質良好、出荷前の気候に期待
令和2年産『宮崎コシヒカリ』

62〜65 **高　知** 『よさ恋美人』生育平年並み。今年も品質食味に高い期待
注目の高知県オリジナル早生新品種

ワイド構成／産米特集

66〜67 **山　形** 日本の元気を食卓から。「新食感」を徹底してアピール
山形米『雪若丸』のPRを展開

68〜69 **宮　城** 米穀専門店対象にファン獲得へ。県内量販店ではお弁当として提供
宮城米『だて正夢』キャンペーン

70〜71 **北海道** ななつぼしキャンペーン展開。道内消費拡大CMは牛丼編
北海道産米の夏の販売拡大プロモーション

72〜73 **富　山** 「溝掘り・中干し」指導強化。「田植え後4週間以内」も浸透
富山米「高温に打ち勝つ稲体づくり」の技術対策

74〜77 **青　森** 『青天の霹靂』・まっしぐら・つがるロマンの3品種
幼穂形成期の到達日は平年より3〜4日早い
●「青天の霹靂」も食材に。「あなたが選ぶお料理レシピNo1決定戦」

82〜83 **栄養強化米「新玄　サプリ米」（ハウスウエルネスフーズ）**
栄養バランスが気になる人へ。お米に入れて炊くだけでOK

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／アサガオ