コメ生産・流通・消費の総合誌

月刊食糧ジャーナル 4

40～47 **特集**《連載第256回》
コシヒカリを超えるコメ
名称公募スタート、11月に名称発表へ
秋系821ブランド化戦略策定

48～49 **シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略**
神明HD＝稲作を動画で学ぶeラーニング
『お米未来塾』4月1日に正式オープン

78～81 **サタケニュース／**
①穀粒判別器「RGQI100A」を農産物検査機としてリニューアル
②光選別機「SAXES Knight（サクセス・ナイト）」製品ページ公開
③新型光選別機で騎士（きし）回生（サタケニュースより）
④新型コロナウイルス対策に簡易検温装置を設置（〃）

38～39 **■今月の視点／**令和2年産米の産地品種869銘柄に目立つ「多収が見込める良食味米品種」

カラー特集

20～21 **秋田米** 秋田米新品種「秋系821」のネーミング案募集
22～23 **福島米** 令和元年産福島米求評懇談会。安定的な長期取引構築へ
24～27 **新潟米** JA越後ながおか 品質のV字回復を目指して生産者をサポート
28～29 **千葉米** JA成田市 良質米出荷支える自動ラック式低温倉庫

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

50～51 **山　形** 食味評価高い元年産『雪若丸』。カレーに適す食感評価拡大
山形産『雪若丸』、着実に固定客を獲得

52～53 **岩　手** 中国・香港・台湾で商標登録。「ブランド保護」の観点から
いわて純情米『金色の風』『銀河のしずく』

54～55 **北海道** もち米の消費拡大を提案。道内実績掲げ全国展開へ
ホクレンからの北海道産もち米のプレゼンテーション

56～59 **大　分** JAグループ大分の「3つ星米」ブランド誕生7周年
評価高い『つや姫』拡大へ登録制度に移行

60～63 **宮　城** 首都圏で新聞折り込み13万部以上配布。飲食店では『だて正夢』
フェアを実施。令和2年産『だて正夢』『金のいぶき』

64～67 **富　山** 「元気な富山米ブランド」確立に向け令和2年産の重点
技術対策浸透図る。今年も全生産者にリーフレット配布

68～69 **青　森** 「青天の霹靂」、発売5周年&5年連続「特A」キャンペーン
令和2年産米の播種進捗状況は県全体で65%（4月15日現在）

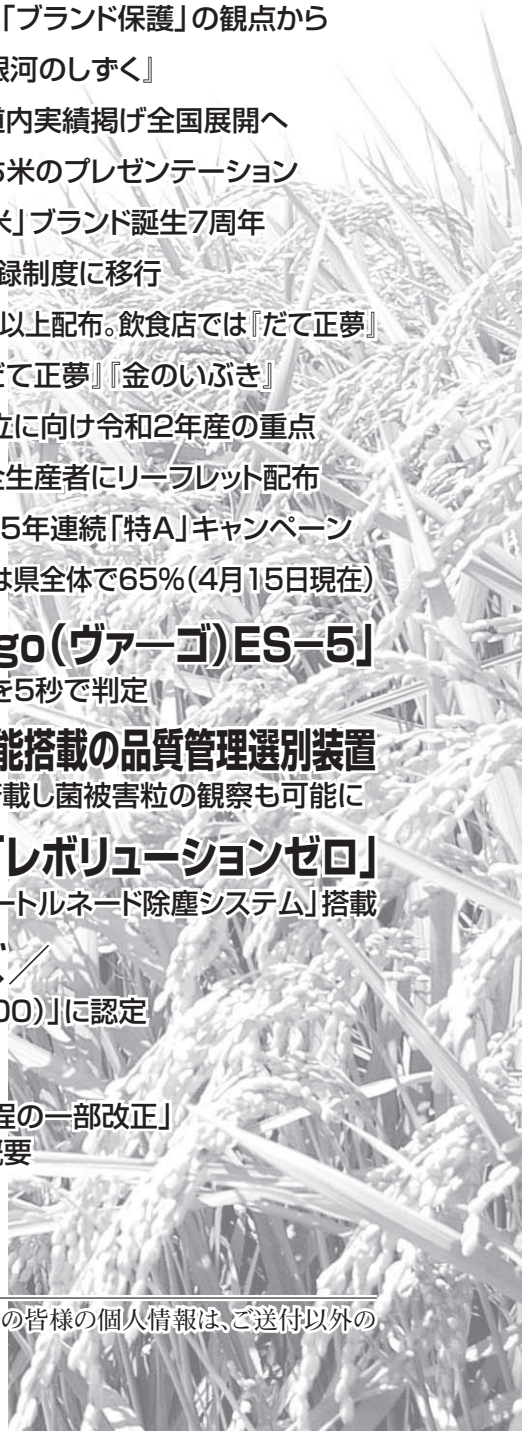
70～71 **静岡製機／穀粒判別器「Virgo（ヴァーゴ）ES−5」**
農産物検査に対応し新発売。1000粒を5秒で判定

72～73 **アクティブ販売／菌被害粒除去機能搭載の品質管理選別装置**
深紫外LEDとCMOSラインカメラを搭載し菌被害粒の観察も可能に

74～75 **金子農機／遠赤外線乾燥機「レボリューションゼロ」**
独自の「全粒照射方式」に加え「スーパートルネード除塵システム」搭載

76～77 **ハウスウェルネスフーズ／**
「健康経営優良法人2020（ホワイト500）」に認定

82～87 **DATA BOX**
①「農産物検査法による農産物規格規程の一部改正」
②令和2年産「産地品種銘柄」設定の概要
③令和元年産水稲の品種別作付動向



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購読者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／アヤメ