

# 月刊食糧ジャーナル

36~43

**特集** 《連載第255回》

## コシヒカリを超えるコメ

東洋ライスの次世代ブランド米事業

「酵素金芽米シリーズ」発表

44~45

「日本が誇る米のブランド2019」を発刊

54~61

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

神明＝直営の手作りおにぎり店2号店「米処穂」東京日本橋人形町店オープン

木徳神糧＝「米穀事業(国内)の構造改革」を推進

ヤマタネ＝第8回萌えみのり栽培コンテスト開催

幸南食糧＝経産省から「健康経営優良法人2020(中小規模法人)」認定

80~85

サタケニュース／

①光選別機「SAXES Knight(サクセス・ナイト)」新発売

②コーヒー界のパイオニア「カフェ・バツハ」が光選別機採用

34~35

■**今月の視点**／農産物市場を揺さぶる新型コロナ感染  
価格が下落。外食需要不振で荷余り感も

### カ ラ 一 特 集

16~17

**秋田米** “秋田米の美味しさ”を理化学的に分析し立体的に表現

18~21

**福島米** 新品種の名称は「福、笑い」に。「ふくしまブランド」の牽引役

JA会津よつば 沖縄県で試食販売。ひとめぼれ・天のつぶ定着へ

22~25

**新潟米** JA胎内市 「新之助」のCE荷受け体制を整備し高品質化

26~27

**千葉米** 東北コシヒカリが食味ランキング「特A」 JA千葉みらい

28~29

**秋田米** JA秋田おぼこ JA全農と加工用米を初の5年契約

## ワイド構成／産米特集

- 46～49 **山形** 第2回山形「つや姫」「雪若丸」ブランド化戦略推進本部会議開催  
『つや姫』第5次戦略(令和2～6年)と『雪若丸』第2次戦略  
(令和2～4年)協議。※「つや姫」「雪若丸」の元年産・2年産動向
- 50～51 **北海道** 『ゆめぴりか』『ななつぼし』『ふくりんこ』3銘柄が「特A」  
「ななつぼし」おいしい北海道プレゼントキャンペーン展開
- 52～53 **岩手** 実効性ある販売戦略構築を目指し、全国の米穀専門店を  
訪問し声を聞く。いわて純情米『金色の風』『銀河のしずく』
- 62～63 **富山** 令和2年産の全農取扱量6200ト<sup>ン</sup>へ。より高水準の品質食味追求  
「富富富」生産推進大会開催。高品質で美味しい米づくりに向けて
- 64～67 **青森** 「青天の霹靂」デビューから5年連続で食味ランキング「特A」  
主力品種「まっしぐら」も初「特A」取得でダブル取得の快挙  
●JA津軽みらい 令和2年産から「まっしぐら」へ大幅シフト
- 68～71 **茨城** 県央地区コシヒカリが食味ランキングで「特A」を初取得  
品質・食味向上に取り組む県オリジナル品種「ふくまる」
- 72～79 **宮城** 令和元年産は1等米比率98%超。2年産の生産量は4000ト<sup>ン</sup>超へ  
宮城県が「だて正夢」栽培塾開催。※最近のブランド米の炊飯特性
- 86～87 **「炊飯・米飯商品米品質向上研究会」**／  
令和元年産の高温・天候不順への対策・成果などを発表
- 88～89 **シンジェンタジャパン(株)**／  
新規水稲用除草剤「ジャンダルムMXシリーズ」3剤を新発売
- 90～91 **DATA BOX**  
(一財)日本穀物検定協会「令和元年産米の食味ランキング」



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。  
今月の表紙／サクラ