

月刊食糧ジャーナル

1-2

56~63

特集 《連載第254回》

コシヒカリを超えるコメ

農業者と産地の未来を考える新たな卸機能
木徳神糧の多収米、1万トッへ

64~65

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ①神明HD=(株)天地人と業務提携し「宇宙ビッグデータ米」生産へ
- ②幸南食糧グループ=取引先等数百人規模を招き新年ご挨拶会開催

72~73

東洋ライス／「次世代ブランド」のコメ事業発表

「世界最高米」2020年原料米認定式で。「酵素金芽米シリーズ」とは？

108~111

サタケニュース／

- ①今年「SAXES」ブランド強化(佐竹利子代表年頭所感)
- ②ネズミ退治にはイノシシが有効?③サタケはタピオカの仕掛け人?
- ④「アグリエキスパート」など紹介(炊飯・米飯商品品質向上研究会)

54~55

■今月の視点

店頭で値下がり。消費不振で下げ圧力へ
冷え込む小売価格。3月末に在庫処分も

カ ラ ー 特 集

28~29

秋田米 “秋田の美味しさ”九州で定着。好評の秋田米の試食販売

30~39

福島米 JA会津よつば 「第4回美味しいお米コンクール」。ブランド化牽引

JA会津よつば 「ホタルの舞う里」、盛況!エフコープ生協で販促

JAふくしま未来 東京・立川で「天のつづ」「里山のつづ」新米販売

「ASAKAMA 887」米どころ郡山が挑むコシヒカリの最高峰

天栄米 ヤフーと連携しPRイベント。“美味しさ、魅力”発信

40~43

新潟米 「新之助」をより高位平準化へ。生産振興大会で優良研究会表彰

44~45

栃木米 「とちぎ米-1コンテスト2019」。消費拡大と品質食味向上へ

46~47

千葉米 “手間を惜みずじ” 食味コンクール最優秀賞の金杉勝城さん

48~49

秋田米 JA秋田おぼこ 都内で新米試食。目玉は「箱入り娘」シリーズ

ワイド構成／産米特集

- 66～67 **山形** 良食味米でありながらカレーに適す『雪若丸』の特性生かした販促
カレールーを製造販売する食品メーカー団体とコラボレーション
- 68～69 **岩手** 最優秀賞は藤井勇幸さん(花巻)。銀座三越・小田急町田店で販売
令和元年度「銀河のしずく」頂上コンテストを開催
- 70～71 **北海道** 『合組』の新CM(再結成篇)、テレビ放映+YouTubeで配信
令和元年度も要望に応じて『合組』を継続。
- 74～79 **宮城** 晩期栽培の取組を大幅に拡大。直播・晩生品種・だて正夢も拡大
宮城県が「令和2年度稲作推進の基本方針」発表
- 80～83 **三重** 三重県産米の品種構成比率に変化の兆し
コシヒカリ減らし業務用多収米とプレミアム米『結びの神』拡大
- 84～87 **富山** 厳しい気象環境の中で1等米84%。2年産に向け重点技術対策浸透へ
「ほおぼる幸せ。富山米」生産推進大会開催
- 88～91 **滋賀** 近江米販売量販店の後方支援を展開、米販売を活性化させる企画は春以降も
JAグループ滋賀の1～3月の販促キャンペーン
- 92～97 **佐賀** 記録的な作柄低下で県外販売停止。復活へ意識向上と技術対策研修
「佐賀米さいこう運動」推進研修大会を開催
- 98～101 **青森** 令和元年度「あおもり旨い米グランプリ」、良食味米生産気運を醸成
「令和元年度『あおもり米』活性化推進大会」。「田中稔賞」発表
- 102～103 **静岡製機の新製品／単粒水分計「CTR-500F」**
測定の高速度化。大型LCD採用し直感的にわかる操作性
- 104～105 **栄養強化米「新玄サプリ米」／ハウスウエルネスフーズ(株)**
毎日の主食のごはんで、栄養バランスをサポート
- 106～107 **全米販の「ごはん彩々賞」に大石萌花さん(徳島県)**
「第20回『ふるさとの田んぼと水』子ども絵画展2019」



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／福寿草(フクジュソウ)