

月刊食糧ジャーナル

1-2

56~63

特集 《連載第243回》

コシヒカリを超えるコメ 「ブランド新時代」10周年で第3ステージへ 適正な品種構成比で消費活性化

70~73

シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

- ① 神明グループの日本産米輸出、中国の外食・小売と連携進む
- ② 木徳神糧／新潟製粉工場が食品安全管理の国際規格FSSC22000の認証を取得。新商品「長鮮度米」シリーズ(8銘柄11商品)を発売
- ③ ミツハシ／第52期(2017年10月～2018年9月)は米穀事業売上20%増
- ④ 幸南食糧／2019年新年名刺交換懇親会を盛大に開催

74~75

東洋ライス／「世界最高米™」

今年で4回目となる2019年の取組スタート。世界各国のメディアが注目

96~103

サタケニュース／

- ① JAふくしま未来に新CE稼働②「ピカ選」で音楽の演奏に挑戦
- ③ 中国農産加工研究所と包括提携④ 海外向け新事業ブランド創設など

54~55

■今月の視点／31年産主食用米「生産目安」公表、若干の削減
民間在庫抑制下限4万トﾝ上回る可能性

カ ラ 一 特 集

28~31

秋田米

JA全農あきた 九州で人気「極上あきたこまち」
「サミット」の売れゆきトップがあきたこまち

32~37

福島米

JA会津よつば 会津米販促フェア、沖縄県下で初めての企画
盛況!エフコープ生協店舗で販促

38~41

新潟米

JAふくしま未来 「天のつぶ」即売 東京・浅草で収穫感謝祭
直営レストランでイベント。テーマは「米」で地産地消

42~43

栃木米

「とちぎ米-1コンテスト2018」品質・食味向上へ

44~45

千葉米

JA市原市 30年産うるち米1等米比率93.9%

46~47

秋田米

JA秋田おばこ 高品質・良食味米生産をサポート

CONTENTS

ワイド構成／産米特集

- 64～67 **佐賀** 『さがびより』デビュー10周年。食味「特A」支える取組意識浸透
「佐賀米さいこう運動」推進研修大会を開催
- 68～69 **北海道** 新ブレンド米『合組(ごうぐみ)』、1月までに50社が販売開始
マツコ・デラックスさんのテレビCMも1ヶ月間展開
- 76～77 **岩手** 『金色の風』『銀河のしずく』米穀専門店の取り扱いが拡大
いわて純情米、ギフトセットが大好評
- 78～79 **富山** 30年産1等米比率99%
31年産は倍増の5000トンの生産・販売を計画
- 80～81 **愛媛** 高温に強い極良食味オリジナル新品種『ひめの凜』
今秋デビューへ。名称発表会を開催
- 82～83 **宮城** 30年産「低収」「高品質」を解析。31年産稲作指導指針に反映へ
宮城米「平成30年産水稻の生育経過と作柄概況」
- 84～89 **滋賀** 『みずかがみ』1等比率90%水準。近江米生産・流通ビジョン推進
31年産の需要に対応するJAグループ滋賀の取り組み
- 90～93 **青森** 「あおもりの旨い米グランプリ」。青森米主力3品種の入賞者表彰
第38回「田中稔賞」は、(有)秋田谷ファーム(五所川原市)が受賞
- 94～95 **秋田** **JA秋田しんせい** ブランド米「プレミアム実証米」
ひとめぼれ・あきたこまち・つづぞろいの優秀な生産者を表彰
- 104～105 **アクティブ販売(株)／新規開発のカビ菌被害粒除去装置**
TPPのオーストラリア産米輸入増に対応。今年九州2社に設置予定
- 106～107 **ハウスウェルネスフーズ(株)／「新玄 サプリ米」**
お米に混ぜて炊くだけで手軽にごはんの栄養を強化できる栄養強化米



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／ウメ