

# 月刊食糧ジャーナル

60~71

**特集** 《連載第227回》

## コシヒカリを超えるコメ

平成30年以降に契約栽培が急拡大の兆し

## 農研機構の業務用多収品種一覽

76~79

## シリーズ／新体制整える卸各社の新戦略

①木徳神糧＝多収米の契約栽培開始。29年産1000ト、30年以降5000トへ

②幸南食糧＝米匠庵の産地ブランディング事業「地域活性化プロジェクト」好調

100~109

## 〈東洋ライス(株)〉

①東洋ライス&全農長野／『金芽米』『金芽ロウカット玄米』  
全農長野と連携した輸出展開好調。輸出量の半分以上は長野コシヒカリ

②東洋ライス&シンガポール／「ヘルシアチョイス」に認定  
メディカルライスによるシンガポールでの需要創出

③東洋ライス&東都生協「米の精」／「米の精」に関する基本協定締結  
「米の精」ブランド商品の評価高く、循環型農業へBG無洗米販売強化

120~123

## サタケニュース／クラウド型情報管理システム

「サタケネットワークサポートシステム」のサービス開始

58~59

## ■今月の視点／関東産新米1万4000円スタート

南九州・四国産に続き本格取引開始へ

## カ ラ ー 特 集

20~21

### 岩手米

いわて『銀河のしずく』テレビCM

「のん」さんを起用し「宇宙最強米への道」

22~25

### 福井米

『いちほまれ』、ロゴ・パッケージ発表会を開催

美味しいお米の源である金色の太陽をモチーフに

26~27

### 宮城米

ブランド化戦略の概要

『だて正夢』『金のいぶき』の戦略的導入

28~29

### 千葉米

早場米ふさおとめの検査スタート。品位良好で全量1等米

30~33

### 秋田米

あきたこまち作柄動向ルポ／県南地区

「ザプレミアムファイブ」あきたこまち生産者ほ場

「今年も平年並み作柄が期待できそう」との予想

34~39

### 福島米

JA会津よつば 会津の夏まつり、いざ、出陣!!

JA全農福島 お米も桃もどちらも美味しい。北海道キャンペーン

JAふくしま未来そうま地区本部 天つぶブランド育成プロジェクト

40~43

### 新潟米

2万ト、収容の新低温倉庫完成。スムーズな集荷と流通コスト削減

## 98～99 **米穀専門店、宮崎コシヒカリでスタート (秋山精米店・東京都)**

通年人気商品は「つや姫」「魚沼コシヒカリ」  
夏から宮崎コシヒカリで新米の雰囲気形成

### ワイド構成／産米特集

- 72～75 **熊 本** 平成30年産から新たに2品種を導入  
トップブランド「くまさんの輝き」、業務用向け多収米「やまだわら」  
〈29年産米の生育推移と作柄見込〉
- 80～81 **宮 城** 8月前半の日照は平年の2割以下、収量は9月の天候次第
- 82～83 **岩 手** 低温寡照により登熟緩慢ながら県内稲作の中核地域は平年並み
- 84～87 **茨 城** 早期あきたこまちが出荷開始。品質・食味良好。作柄「平年並み」  
オリジナル品種「ふくまる」の現地検討会を開催(8月10日)
- 88～91 **富 山** 29年産米は概ね平年並み。安定的な品質・収量・食味を確保  
8月30日に初検査、31日に初出荷。JAアルプス管内の水稻生育
- 92～95 **北海道** 第2回ゆめぴりかコンテスト石狩地区(JA北いじかり)  
地区コンテストは消費者投票。同地域の米はなぜ近年評価向上したか
- 96～97 **山 形** 8月下旬までの気象とほ場調査を反映した作柄見込  
29年産米の作柄見込みは概ね平年並みのまま最終盤へ

## 110～113 **「FOOMA JAPAN2017」/食品機械と最先端テクノロジー**

- ①ブランド米づくりを支援するさまざまな機器(静岡製機株)
- ②乾式無洗米機「カピカ」で生産コストを低減(株山本製作所)
- ③チャック付サイドガゼットロール袋の汎用性PR(のむら産業株)

## 114～115 **クミアイ化学(株)／学生懸賞論文を募集開始**

今年のテーマは「日本の農業の未来—魅力ある農業の創造」

## 116～117 **「グローバルGAP」認証取得と生産者(株粋男会・新潟)**

東京オリンピック・パラリンピック、海外輸出などを見据える

## 118～119 **ハウスウェルネスフーズ(株)／新玄サプリ米**

毎日の食事づくりと家族に健康を栄養強化米のごはんでサポート  
新玄シリーズ「ビタミン・鉄分」「カルシウム」「葉酸」の3アイテム

※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報、ご送付以外の目的では使用いたしません。  
今月の表紙／ヒマワリ