

月刊食糧ジャーナル

44~51

特集 《連載第222回》

コシヒカリを超えるコメ

日本穀物検定協会「食味ランキング」の意義

多様な良食味米判定への提言

多様な美味しさを引き出す高級炊飯器

パナソニック「Wおどり炊き」新製品、銘柄炊き分け機能「50銘柄」に

52~57

シリーズ／新体制を整える卸会社の新戦略

①神明グループ新体制へ — 農水産品流通企業グループへ

「神明の10分ごはん」(新商品投入)・「神明USA」(ライスバーガー)

②木徳神糧(株)・取扱数量42万トンの水準、海外展開強化、仕入販売体制深化

102~103

サタケニュース／

アラパラ社(トルコ共和国)と共同ブランドを発表

歴史ある「ヘンリー・サイモン」の名前が復活へ

42~43

■今月の視点／

JA全農が事業改革方針を組織決定

「米の直売90%」「買い取り70%」を目標

カ ラ ー 特 集

18~23

秋田米

JA全農あきた 「JAグループ商談会」

「秋のきらめき」「つぶぞろい」「淡雪こまち」出展

JA秋田おばこ 都内3ヶ所で「おばこの匠」フェア

JA秋田しんせい 売場で注目「プレミアム実証米」

24~29

福島米

JA全農福島 全国展開!キャンペーン。「棚確保」に全力

JA夢みなみ 岩瀬清流米、関西地区で販売本格再開

JA会津よつば 「会津米振興連絡協議会」発足へ

30~33

新潟米

JA越後さんとう 特別栽培米生産を支える水稻種子消毒施設

34~35

栃木米

地元プロスポーツチームと連携「とちほのかデー」

ワイド構成／産米特集

- 58～61 **富山** 品種名は「富富富(ふふふ)」に決定。バランスの良い極良食味
- 62～63 **岩手** 食味評価高い『銀河のしずく』『米のヒット甲子園』大賞米に
- 64～65 **山形** 『山形つや姫』テレビCMを展開。連動して試食販売&販促企画
- 66～67 **宮城** 「ササニシキ飲食店フェア」、飲食店も来店客も高く評価
- 68～69 **千葉** 「28年産千葉米食味コンクール」最優秀賞受賞の太田雅巳さん
- 70～71 **北海道** 28年産でも3銘柄が特A評価。良食味産地としての体制を確立
- 72～75 **島根** JAしまね、30年産に向けて「島根米生産販売方針」を発表
- 76～79 **滋賀** 環境こだわり米『みずかがみ』に高い評価。30年以降見据えた取組
- 80～83 **鳥取** 極良食味米としての評価確立へ。首都圏の高価格販路へ販売展開
- 84～87 **青森** 「青天の霹靂」3年連続食味ランキング「特A」で記念イベント開催

88～93 **サイロ冷却装置〈埼玉・JAいるま野〉**

埼玉初の「特Aプロジェクト」スタート
「サイロクーラー導入がすべての始まり」
導入によって品質評価向上・集荷率向上・コスト低減を達成

94～97 **(株)ファイト・クローム(ユーザーレポート・富山県朝日町)**

「ファイトシリーズ」で抵抗カアップ、品質の底上げ(有サンライス青木)

98～101 **金子農機(株)(ユーザーレポート・岩手県花巻市)**

- ①古代米・雑穀を色彩選別機で高品質仕上げ(株みちのく伊藤ファーム)
- ②酸化調製機で良質の直播用鉄コーティング種子生産(株アグリスト)



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報は、ご送付以外の目的では使用いたしません。

今月の表紙／白梅