

月刊食糧ジャーナル

1-2

56～61

特集 《連載第221回》

コシヒカリを超えるコメ 「みやぎ米ブランド化戦略」の方向性 消費動向に対応した品種構成へ

62～63

山形米の新ブランド米、平成30年秋にデビュー 山形112号の名称『雪若丸』に。美しい粒で男性的稲姿・食感

64～69

富山米の新品種、「富山86号」に決定

栽培特性も品質食味評価も、「コシヒカリ以上」の声が多数

70～79

シリーズ／新体制を整える卸会社の新戦略

①(株)ヤマタネ／第5回「萌えみのり」栽培コンテスト表彰式・活動報告会
「良食味多収」契約栽培、生産者も積極的取組で拡大へ

②日精工の精米HACCP認定、第1回認定は沖縄食糧(株)など9社
自社製品の「安全・安心」を判り易く伝えるために「HACCP」有効

③木徳神糧(株)／『ゆうだい21』を栃木県内のイトーヨーカドーで販売

④(株)ミツハシ／「マーケティング部門」新設⑤幸南食糧(株)／進化続ける企業姿勢

80～81

東洋ライス(株)の「世界最高米」事業拡大へ

ギネス世界記録®認定「世界最高米」、2017年原料米決定し販売方針発表

120～123

サタケニュース／業界初の搬送機付き精米機「ハイクリーンソワパス」

54～55

■今月の視点

主食用米用途別に約130万トが不均衡
家庭用米が過剰、足りない業務用向け

カ ラ ー 特 集

28～35

秋田米

JA全農あきた 「ザプレミアムファイブ」「極上あきたこまち」
店頭販売キャンペーンで“自慢の美味しさ”PR

●ヤオコーのあきたこまちは「あきたeCOらいす」使用

JA秋田おばこ 「おばこの匠」10名決定!極上のこだわり米

JA秋田しんせい 「プレミアム実証米」生産者を表彰

36～37

栃木米

県産コシヒカリ「とちほのか」販売拡大へ

38～43

福島米

JA全農福島 初の「天のつぶ」生産者コンクール開催

JA会津よつば 「極上の会津米」入賞者決定、ブランド化牽引役に

JA会津よつば・北会津銘柄米生産部会 エフコープ生協で販促

44～45

千葉米

28年産千葉米食味コンクール開催、最優秀賞米はギフト商品に

46～49

新潟米

JAにいがた南蒲 大規模低温施設は集荷・流通の重要

ワイド構成／産米特集

- 84～87 **岩手** 岩手県が「金色の風」生産販売キックオフイベント開催
フラッグシップ米、今年秋デビュー。県南3JA管内で約100㍏作付
- 88～91 **北海道** 第2回ゆめぴりかコンテスト最高金賞米の道外販売
JAびらとり（日胆地区）高価格販売、ゆめぴりか全体のブランド力強化へ
- 92～93 **福岡** 平成27～28年産米、相変わらず販売好調
「めし丸元気つくし」「同夢つくし」人気、高価格販売維持し精米ブランド確立
- 94～97 **熊本** 新品種「くまさんの輝き」発表
新たな適地適品種体制確立へ、プロジェクトチームで戦略検討
- 98～101 **佐賀** 「佐賀米ステップアップ推進研修大会」を開催
食味「特A」支える産地体制確立、安定供給に向けた取組も強化
- 102～105 **滋賀** 「みずかがみ」推進シンポジウム開催（近江米振興協会）
平成28年産は粒張り良く、タンパク低下達成
- 106～109 **青森** 東京で人気の街・二子玉川で「青天の霹靂」の販促活動
5*㍑袋が早々に完売して、認知度向上に手応え
- 110～111 **秋田** **JA秋田おばこ** こだわり米専門店とタイアップ
店頭販売イベントで“おばこ”丸ごと売り込む
- 112～115 **米産地の挑戦（岩船産コシヒカリ）**
産地と消費地との交流で産米の安定販売へ（大阪いずみ市民生協編）
- 116～119 **生産者レポート（前田紳吾さん・福島県相馬市）**
ほ場1枚ごとに施肥設計行う。ステンレス昇降機で精米出荷
- 82～83 **Date Box**
（一財）日本穀物検定協会の平成28年産米の食味ランキング



※月刊「食糧ジャーナル」のご送付に使用いたしましたご購入者の皆様の個人情報、ご送付以外の目的では使用いたしません。
今月の表紙／シクラメン