

## コシヒカリを超えるコメ

山形県が挑む「山田錦を超えるコメ」の育成  
大吟醸酒用新品種「雪女神」

## シリーズ／新体制を整える卸各社の新戦略

①榊神明ホールディングの前期決算、売上高1600億円  
②伊藤忠食糧グループ・役員新体制③木徳神糧・9月に本社移転

## 沖縄食糧(株)／4商品がモンドセレクション受賞

「沖食こだわりの金芽米」などに高い評価

## 第13回お米日本一コンテストinしずおか

上位入賞米は百貨店等で販売、近年は地域ブランド確立の場に

## 東洋ライス／「金芽ロウカット玄米」

パナソニック新型炊飯器にロウカット玄米コース搭載

## サタケニュース／業務用精米機「ミルコンボ・摩擦3段タイプ」

粒感のしっかりした米飯に仕上がる精米を実現

■今月の視点／3ヶ月先の需給見通し「緩む」強まる  
平成27年度取引終盤で在庫放出続く

## カラート集

千葉米 ルボ／「千葉米食味コンクール」ふさおとめ部門最優秀賞  
今井靖久さん(大網白里市、JA山武郡市管内)秋田米 JA全農あきた 「岩川水系米あきたこまち」はこだわり商品  
静岡県の食品スーパー「フードマーケットマム」でキャンペーン  
JA秋田おぼこ ブランド戦略の一翼担う「金のいぶき」  
作付け約130㍍、700㍍集荷を計画福島米 JA会津よつば 「130万俵集荷」達成へ発進  
JA会津よつば 北会津銘柄米生産部会「ホテルの舞う里」  
JAふくしま未来 そうま地区「そうま生まれの2.0大粒米」新潟米 心をこめておいしさが実る、確かな品質と美味しさの約束  
JA越後ながおか 特別栽培米の「エコ・5-5運動展開」

(株)むらせ (株)むらせ 国産米100%使用の「ライスグラノーラ」新発売

## ワイド構成／産米特集

宮崎 前年比減の「1万㍍」販売計画、有名プロガー協力で販促支援

山形 山形112号ブランド化へ、つや姫同様「戦略実施本部会議」設立

岩手 「銀河のしずく」28年秋デビュー、「岩手118号」29年秋デビュー

北海道 JA新しのつ 「いい米プロジェクト」推進(石狩地区)  
客土の推進など土づくりで優良食味生産ほ場が拡大

富山 稲体活力維持に向けて「溝掘り・中干し」が浸透

栃木 「オール栃木」で消費拡大運動を県知事に重要性伝え協力要請

宮城 品質向上・安定生産技術徹底へ、「低コスト稲作」の内容も充実

## 食味ランキング「特A」産地の挑戦①

## (新潟・岩船産コシヒカリ)

更なる高品質・良食味米生産に地域で取り組む  
消費者との交流で安全・安心をアピール

## 地域ブランド米情報/

- ①「関家のこだわり米」(新潟県南魚沼市)
- ②「奥出雲仁多米」(島根県奥出雲市)
- ③「龍の瞳」(岐阜県下呂市)

## 自然栽培米「会津春泥(しゅんでい)」

## あいづ自然栽培農家の会

無農薬・無肥料で環境にやさしい農法を実践

## アクティブグループの選別機

## 「アブソリュートソーター」シリーズ

大量選別にセンサ、仕上げにカメラ。用途で使い分ける選別方式提案

## ポータブル白度計「色白美人」(金子農機(株))

簡単操作&amp;導入しやすい価格実現、高精度の安定化を図る