

コシヒカリを超えるコメ

食味ランキング評価をどう活かすか？

「特A」と「ブランド化」と「価格」

シリーズ／新体制を整える卸会社の新戦略

- ①神明HD=食のグローバル・カンパニーへ
 ②木徳神種=取扱数量40万ト超に。海外事業強化、日本米市場拡大へ
 ③ミツハシ=前期決算は大幅な増益、付加価値商品の開発も続々進む
 ④幸南食糧=川西孝彦社長が「お米の価値と魅力を届ける」方針を語る

東洋ライス特集

- ①「世界最高米事業」開始、1*。1万1000円で販売へ
 ②MLB青木宣親選手が金芽米アンバサダーに

サタケニュース／今年3月3日に創業120周年を迎える

日本をはじめ世界約150カ国に顧客を持つ

■今月の視点／1月平均相対取引価格、上昇が一服

小売価格は半年ぶりに値下がりへ

カ ラ ー 特 集

千葉米

JA全農ちば 千葉米食味コンクール開催

新潟米

心をこめておいしさが実る、確かな品質と美味しさの約束

秋田米

JA全農あきた 「ザ・プレミアムファイブ」あきたこまち

「美味しいあきたこまちコンテスト」で優秀賞受賞米

JAかつの 香りと粘りに高い評価「秋のきらめき」

中山間・高冷地で生産される地域限定品種

JA秋田しんせい 新品種「つぶぞろい」

粒が大きい。軟らかい食感で粘り、食味と風味のバランスよし

JA秋田おぼこ 自慢のブランド米「大曲花火米」

福島米

多彩な米づくりメニューには、特産米や「あきたECOらいす」

JA会津いいで 3月1日「JA会津よつば」誕生

ブランド「会津」を前面に生産基盤強化へ

JAすかかわ岩瀬 特別栽培米コシヒカリ「牧場のしずく」

沖縄県北谷町と交流して、「牧場のしずく」売り込む

JA郡山市 「あさか舞」販促で沖縄キャンペーン

ワイド構成／産米特集

福岡

最高級のめし丸元気づくし、東京・銀座三越で高価格販売開始

岩手

食味評価高い「銀河のしずく」、「特A」評価得て28年秋デビュー

山形

「山形112号」の新食感と美しさ、ブランド化戦略にどう生かすか

北海道

三者三様の良食味食感で3品種とも連続食味「特A」

佐賀

「さかびより」6年連続食味「特A」、品質向上を支える産地体制確立

青森

「青天の霹靂」、27年産でも食味ランキング「特A」取得

栃木

「コシヒカリ」「なすひかり」「とちぎの星」、食味ランキング「特A」

滋賀

「みずかがみ」「秋の詩」が食味ランキング「特A」に

熊本

バランスの良い品種構成で、価格安定と有利販売を展開

茨城

ブランド化を加速する「ふくまる」、生産量9000ト、目指す

宮城

業務用・家庭用とも販売順調、平成30年を見据えた体制構築

奥出雲に多米／

「ゴールドプレミアムライスAAA」、米・食味鑑定士協会から認定される

生活協同組合の米戦略(コープさっぽろ)／

道産米主力の中で岩船産コシヒカリ健闘、キャンペーンで販売拡大

富士フレーバー／「トリオス・コクゾウ用」

フェロモントラップで安全、メッシュ効果で性能アップ

DATA BOX

平成27年産米の食味ランキング(一般財団法人日本穀物検定協会)